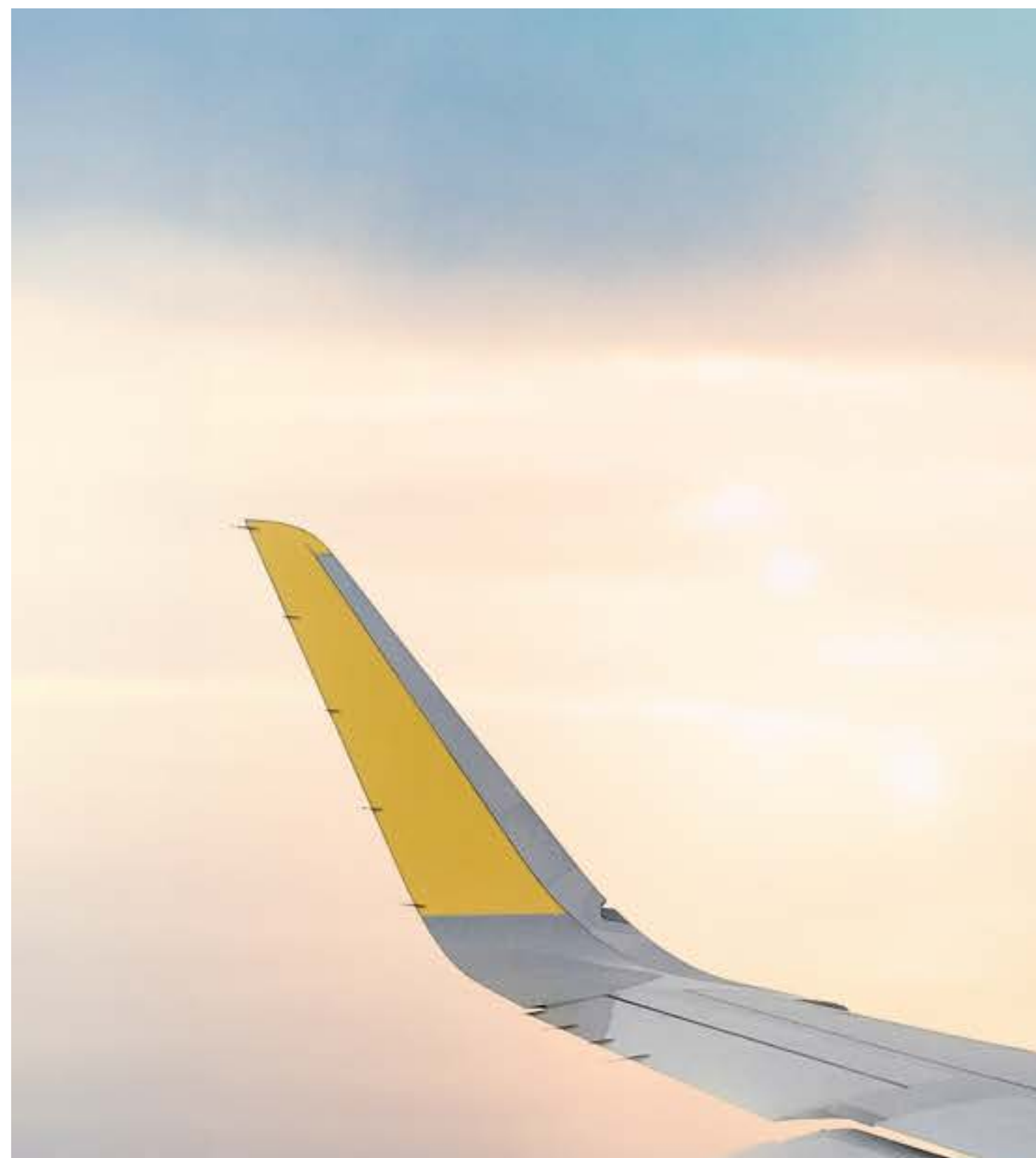
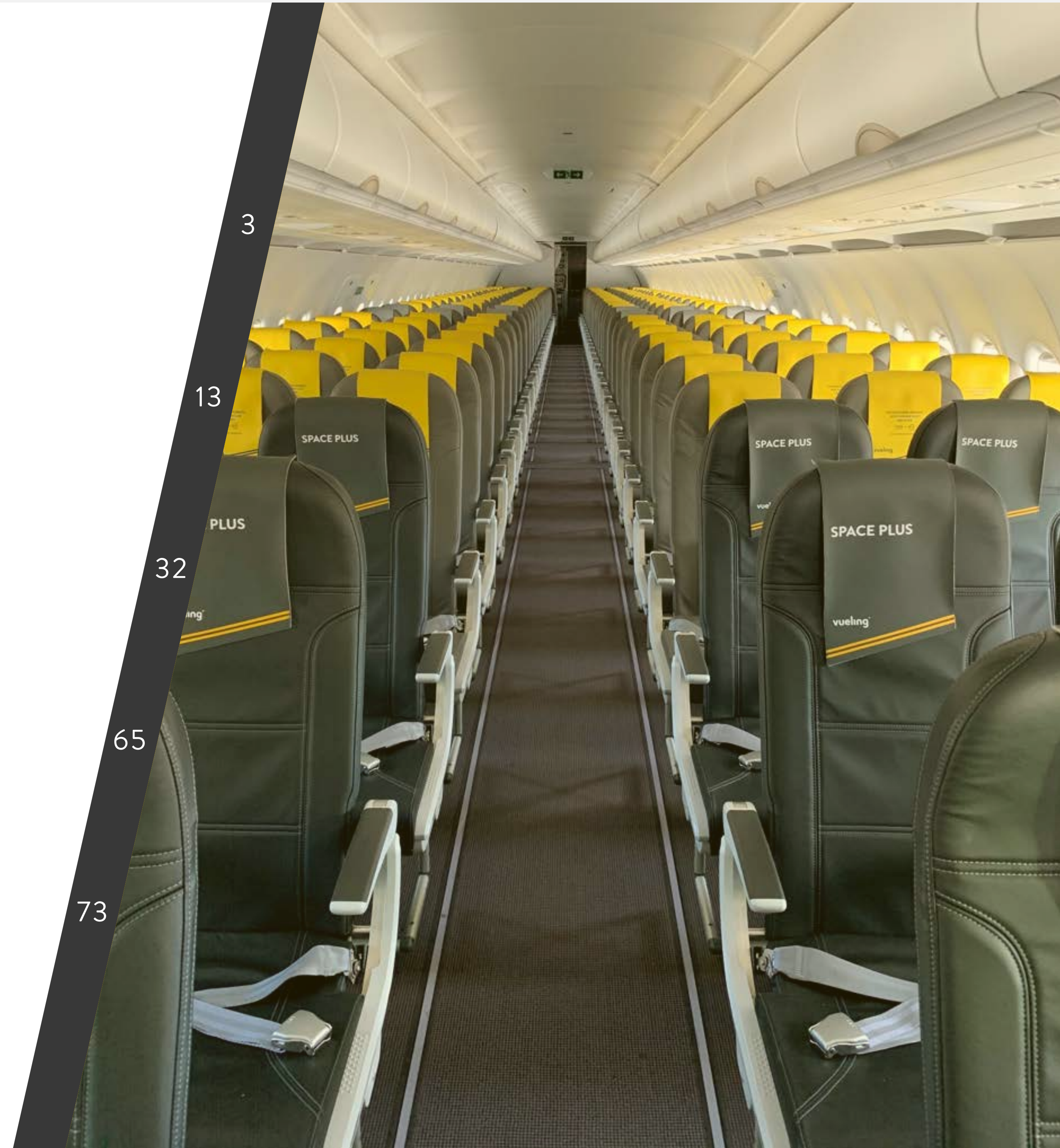




INFORME ESG
2023

Construyendo
la aviación del futuro

CONTENIDOS





VUELING EN PERSPECTIVA



MARCO SANSAVINI
Presidente y CEO de Vueling

CONSTRUYENDO LA VUELING DEL FUTURO

Para mí es un verdadero honor poder firmar unas líneas en la primera Memoria ESG de Vueling, donde plasmamos el compromiso, la ambición y el esfuerzo de quienes conformamos esta compañía por un futuro mejor. En Vueling creemos que cada una de nuestras acciones de hoy influye significativamente en el mundo y la sociedad que encontrarán las generaciones del mañana.

Desde hace cuatro años, nuestra aerolínea se encuentra inmersa en un ambicioso plan de transformación —*Vueling Transform*— para encarar el futuro de la mejor manera posible. Un futuro que debe ser más sostenible e igualitario, y contribuir al bienestar de las personas.

La declaración de la misión de Vueling habla sobre nuestra pasión por conectar personas y lugares y en 2023 lo hicimos más que nunca: transportamos a 36,8 millones de pasajeros a más de 90 destinos de Europa, norte de África y Oriente Medio a lo largo del año.

Este año, además, hemos logrado unos resultados positivos gracias a la dedicación y excelencia de todo el equipo de Vueling para implementar nuestra visión: juntos seremos la aerolínea de bajo coste líder en todos los mercados que elijamos servir, desbloqueando todo nuestro potencial a través de Vueling Transform; una herramienta que nos ha ayudado a salir reforzados de la crisis provocada por la pandemia de la COVID, la mayor que ha tenido que afrontar el sector de la aviación.

Nuestro planeta

Como parte del grupo IAG, tenemos un firme compromiso con la descarbonización del sector para seguir avanzando hacia un futuro de la aviación más sostenible.

En este escenario, y con el fin de alcanzar la meta de emisiones netas cero en 2050, nos centramos en tres pilares fundamentales en materia de sostenibilidad: la planificación y eficiencia de nuestras operaciones — incluyendo la optimización de nuestras trayectorias de vuelo —, la eficiencia de nuestros aviones y, como prioridad para los próximos años, una decidida apuesta por el uso de combustibles de aviación sostenibles (SAF, por sus siglas en inglés).

En Vueling somos pioneros en el suministro de SAF a nuestros clientes, un logro del que nos enorgullecemos. Este año hemos suministrado un 2 % de SAF en Reino Unido, adelantando el mandato de 2025 gracias a los incentivos del país.

Nuestra acción social

La acción social es parte del ADN de la compañía y la piedra angular de nuestro compromiso con la sociedad.

Partiendo de esa base, ponemos nuestras alas a disposición de organizaciones e instituciones que brindan apoyo a personas que lo necesitan y en lugares afectados por emergencias, con el objetivo de facilitar el traslado de personal especializado, material solidario y ayuda humanitaria. Un ejemplo es el transporte de materiales y equipos a zonas devastadas por catástrofes naturales, como hicimos este 2023 en el incendio de Tenerife o tras los terremotos en Turquía y Marruecos.

Trabajamos con entidades cuyas acciones tienen un impacto directo en la mejora de la vida de las personas, especialmente de niñas y niños en riesgo de vulnerabilidad, que forman parte de nuestro entorno y de aquellas comunidades en las que operamos. En España cabe destacar que Vueling es la aerolínea líder en el transporte de órganos para trasplantes. En este sentido, colaboramos desde hace una década con la Organización Nacional de Trasplantes y contribuimos a hacer llegar los órganos a los

pacientes que más lo necesitan en el menor tiempo posible, aumentando así las posibilidades de éxito.

Asimismo, colaboramos con organizaciones como *Make-A-Wish* para cumplir los sueños de niñas y niños que sufren enfermedades graves, *Lovaas Foundation* para el traslado de terapeutas de jóvenes y adolescentes con Trastorno del Espectro Autista y *Save The Children* para ayudar a la infancia víctima de conflictos y desastres naturales.

CREEMOS QUE **CADA UNA DE NUESTRAS ACCIONES DE HOY INFLUYE SIGNIFICATIVAMENTE EN EL MUNDO Y LA SOCIEDAD QUE ENCONTRARÁN LAS GENERACIONES DEL MAÑANA.**



Nuestros equipos

Nada de esto sería posible sin el esfuerzo de las más de 4 600 personas que forman parte de la familia Vueling, quienes vuelcan su vocación y dedicación para alcanzar la excelencia en nuestras operaciones, culminar la transformación y cuidar el mínimo detalle en la atención a nuestros clientes. Somos una comunidad que comparte una visión: construir un futuro más sostenible y equitativo.

Porque, en Vueling, no solo conectamos destinos y personas sino que también creamos oportunidades laborales. Fomentamos el talento y la empleabilidad, ofreciendo a nuestros equipos un entorno que promueve el crecimiento profesional y personal. Creemos en la diversidad de habilidades y perspectivas como motor de innovación y éxito, y cada una de las personas que forman esta compañía desempeña un papel crucial en nuestra contribución a la sociedad.

Reflejando la responsabilidad y el cuidado que tenemos hacia nuestros equipos, y como parte de nuestro plan de transformación, continuamos mejorando nuestro entorno laboral. Por ejemplo, lanzamos un nuevo programa para

promover la salud y el bienestar, que llamamos *Make it Healthy*, y organizamos eventos fuera del trabajo, incluyendo nuestro primer *Family & Friends Day*.

Además, hemos plasmado en un manifiesto nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión. Este compromiso se refleja en el Plan de Igualdad que firmamos con nuestros sindicatos y en el Comité de Dirección de Vueling que, desde noviembre de 2023, cuenta con cuatro mujeres y tres hombres.

Estamos construyendo la Vueling del futuro y quiero invitarte a explorar cómo a través de estas páginas. Todo lo que hacemos hoy contribuye a construir un mundo mejor para las próximas generaciones. No solo se trata de conectar de conectar personas, negocios o países, sino de hacerlo de una manera responsable, buscando minimizar nuestro impacto con el planeta y contribuyendo una sociedad mejor.

MARCO SANSAVINI

Presidente y CEO de Vueling





VUELING: CONECTANDO PERSONAS

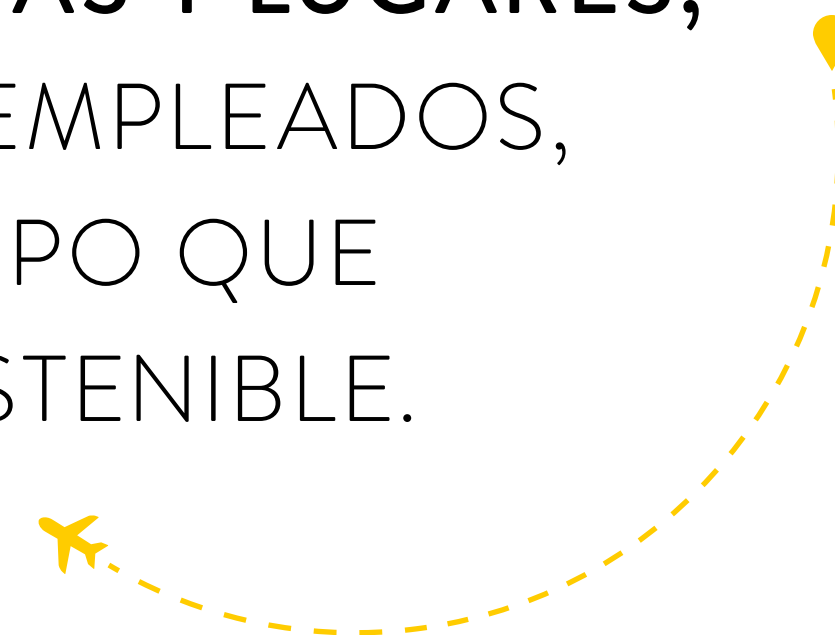
Vueling es una de las principales compañías de corto y medio alcance en Europa, y somos clave en la conectividad dentro de España, así como con el resto de Europa, norte de África y Oriente Medio.

Tenemos como misión conectar a personas y lugares, crear valor para nuestros accionistas, empleados, clientes y para la sociedad, al mismo tiempo que forjamos nuestro futuro de manera sostenible.

Somos líderes en nuestra base principal — el aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat — y en otros mercados importantes como la ciudad de Bilbao, o en el mercado entre la península y las islas Baleares y Canarias, lo que nos convierte en un actor clave para la conectividad y la dinamización económica de estos territorios.

A nivel internacional seguimos consolidando nuestra presencia en las bases de París-Orly, Londres-Gatwick, Ámsterdam-Schipol o Florencia, entre otras.

TENEMOS COMO MISIÓN **CONECTAR A PERSONAS Y LUGARES, CREAR VALOR** PARA NUESTROS ACCIONISTAS, EMPLEADOS, CLIENTES Y PARA LA SOCIEDAD, AL MISMO TIEMPO QUE FORJAMOS NUESTRO FUTURO DE MANERA SOSTENIBLE.



¿QUIERES SABER MÁS SOBRE NUESTRA COMPAÑÍA?
ECHA UN VISTAZO A NUESTRAS CIFRAS EN 2023

 **124**
aviones

 **30**
países

 **36,8 M**
pasajeros

 **16**
aeropuertos base

 **+250**
rutas

 **+4 600**
profesionales

 **215 619**
vuelos

 **+90**
aeropuertos

 **2^a**
aerolínea de
la red AENA

El grupo IAG

Nuestra compañía pertenece a International Airlines Group (IAG), uno de los grupos de aerolíneas más grandes del mundo y que también incluye a Aer Lingus, British Airways, Iberia, Level e IAG Cargo. En total, IAG cuenta con 582 aviones que transportan más de 115 millones de pasajeros a más de 250 destinos.

En materia de sostenibilidad, el grupo IAG se ha comprometido, a través de la estrategia *FlightPath Net Zero*, a alcanzar las cero emisiones netas de carbono en 2050 y a operar el 10 % de sus vuelos con combustible de aviación sostenible en 2030, entre otros objetivos. Un porcentaje que supera al 6 % previsto por la regulación *ReFuelEU Aviation* acordada por la Unión Europea.

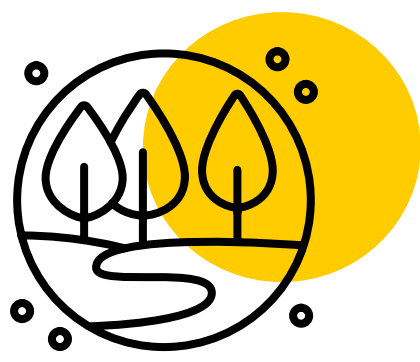


NUESTRA HOJA DE RUTA

En Vueling tenemos clara la importancia de las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG: *Environmental, Social and Governance*). Por eso seguimos trabajando de manera integrada para gestionar, medir e informar acerca de las iniciativas en estos ámbitos.

Durante este proceso ha sido vital la implementación de soluciones y herramientas digitales, en las que nuestros equipos han sido pioneros. Así, nuestra base de datos digitalizada se nutre de la información que aporta cada departamento y nos permite optimizar el flujo dentro de la compañía, asegurando que esta es confiable.

TENEMOS CLARA LA
IMPORTANCIA DE LAS
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES,
SOCIALES Y DE GOBERNANZA.



MEDIO AMBIENTE

En Vueling somos conscientes de que la aviación tiene, a día de hoy, un impacto negativo en el medio ambiente. Por ello, buscamos alternativas y soluciones para reducirlo de manera continuada.



SOCIAL

Facilitamos la creación de nuevos puestos de trabajo y dinamizamos la economía. Además, nos esforzamos por cultivar un entorno inclusivo y respetuoso que promueva la igualdad, la diversidad, la educación y la concienciación. Por otro lado, a través de nuestra acción social contribuimos a mejorar la vida de quienes forman nuestros equipos y de las comunidades en las que operamos.



GOBERNANZA

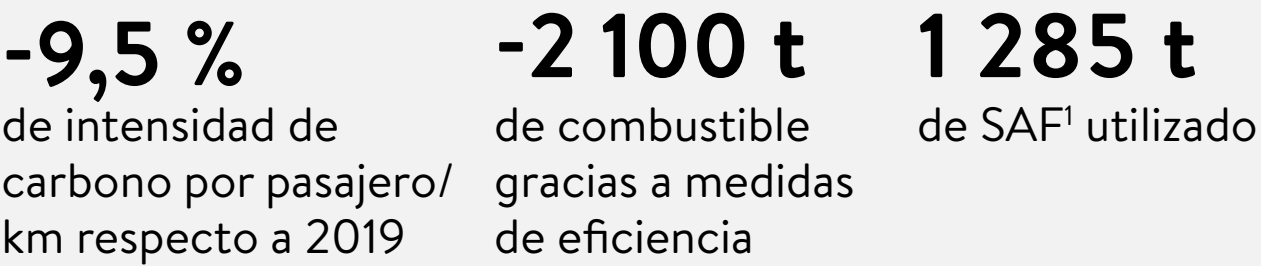
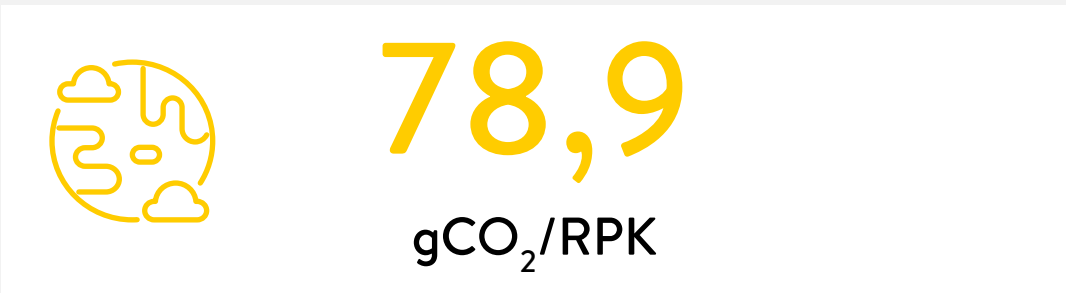
Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, no solo desde una perspectiva medioambiental sino también económica y social, forma parte de nuestros valores y cultura empresarial, haciendo posible que la sostenibilidad se integre en todos y cada uno de los procesos de toma de decisiones y el ejercicio de nuestra actividad.



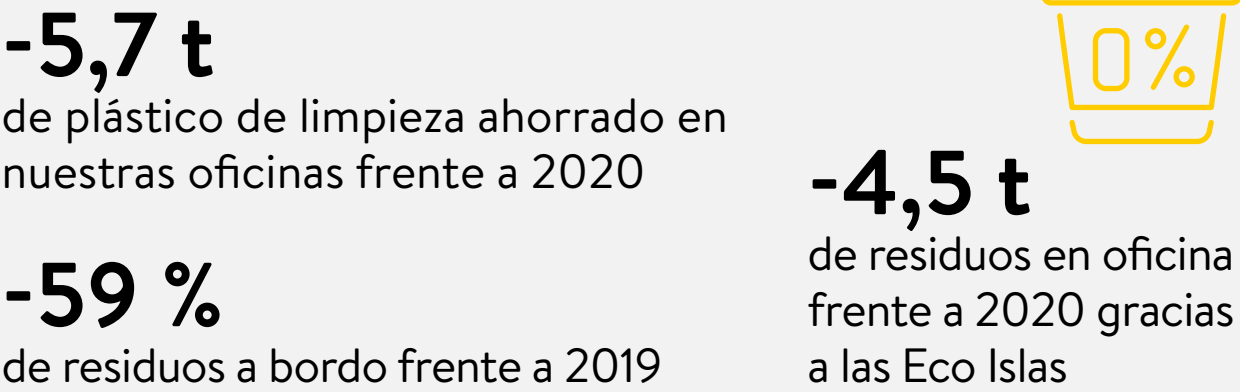
NUESTROS HITOS ESG EN 2023

MEDIO AMBIENTE

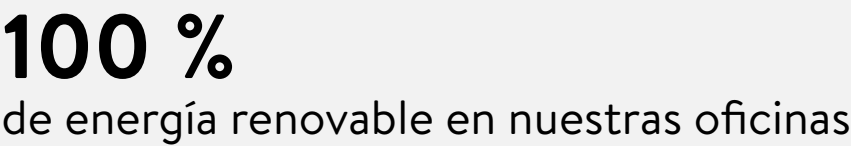
DESCARBONIZACIÓN



RESIDUOS



CONSUMO ENERGÉTICO

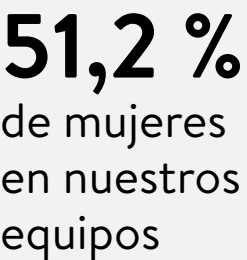
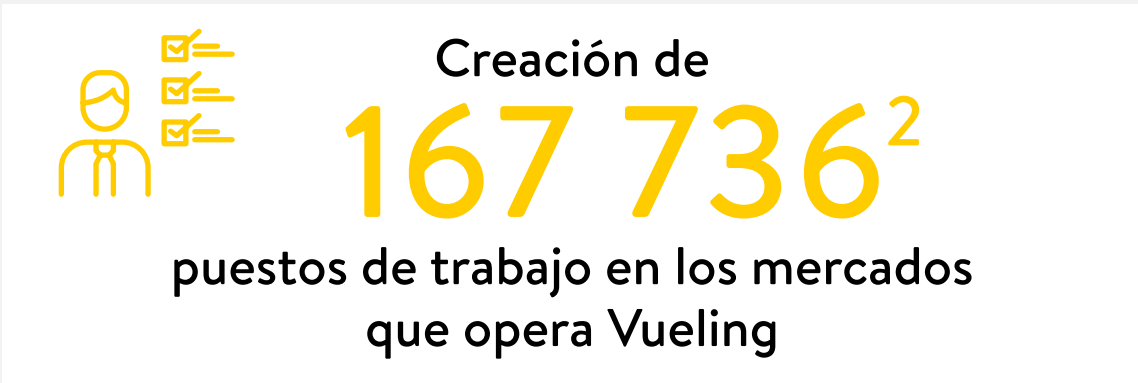


¹Todo el SAF que utilizamos cumple con los criterios establecidos por el Reglamento ReFuelEU Aviation.

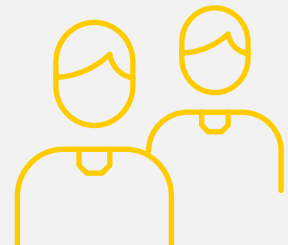
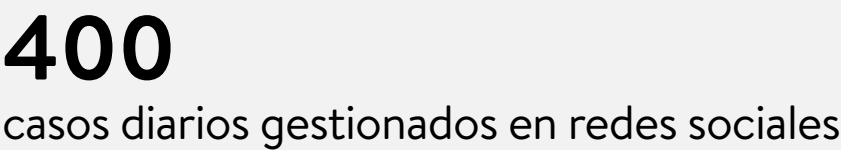
²Fuente: Estudio realizado por PwC sobre el impacto socioeconómico de Vueling.

SOCIAL

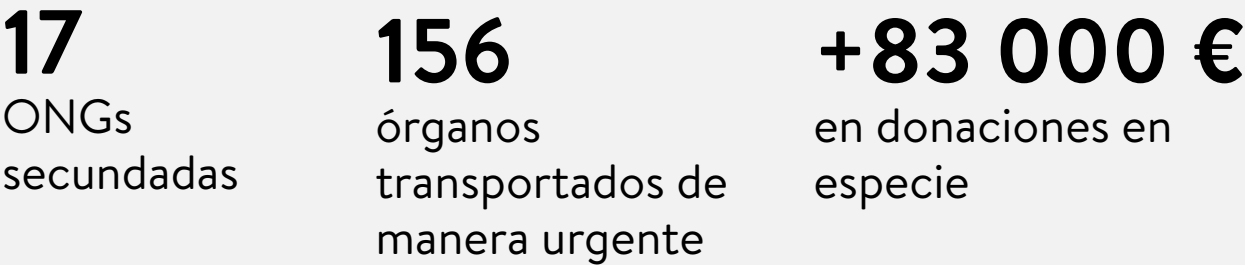
PERSONAS



CLIENTES

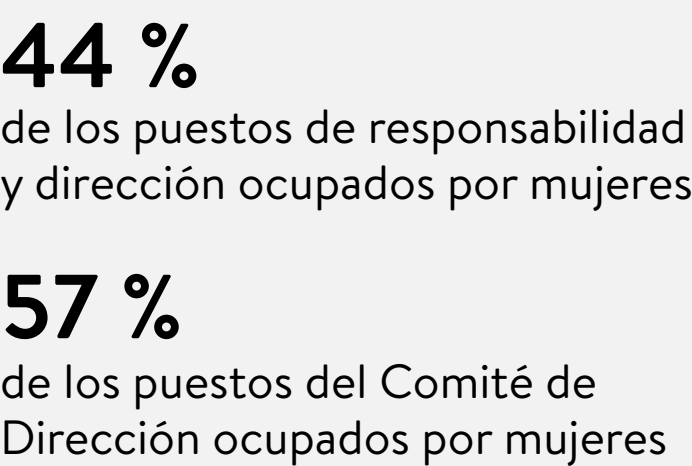


COMUNIDAD

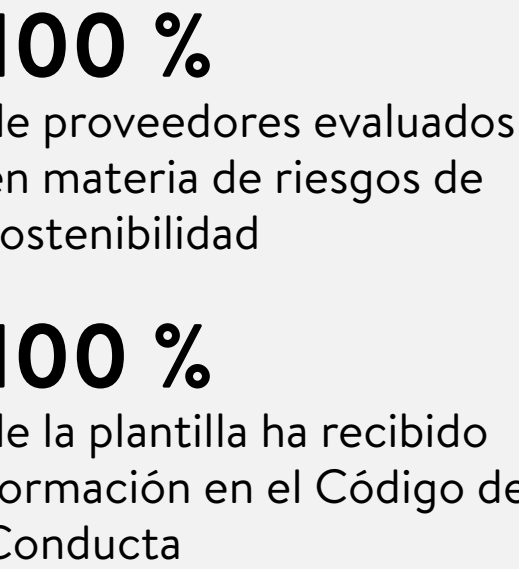


GOBERNANZA

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN



ÉTICA Y CUMPLIMIENTO



RECONOCIMIENTOS A NUESTRA LABOR

No somos las únicas personas que valoramos lo que hacemos. En 2023 recibimos ocho certificaciones y premios:



Certificado por IATA Environmental Assessment (equivalente IEnvA - ISO 14001)

Durante el ejercicio de 2022 conseguimos el nivel más alto de esta certificación, el Stage 2 de IEnvA, un programa que certifica el compromiso de la aviación con la sostenibilidad ambiental y actualizable cada 2 años.



Certificación IATA Operational Safety Audit (IOSA)

Certifica la excelencia en nuestras prácticas de seguridad operativa y es renovada bi-anualmente.



Top Employer Certification

Certifica el entorno laboral, las políticas y prácticas de recursos humanos de la compañía, buscando las mejores prácticas.



Calificación A- en divulgación de riesgos del Carbon Disclosure Project (CDP)

Aplicamos la divulgación de riesgos del CDP del grupo IAG, que obtuvo la calificación A-.



Vueling es la primera aerolínea comercial en Europa y la primera aerolínea de bajo coste del mundo en recibir la certificación de Top Employer.

Este premio evidencia el progreso de nuestra transformación cultural y nuestro compromiso con las mejores prácticas y la excelencia en el apoyo a nuestro equipo para que alcance su máximo potencial”.

DANIELA CAMILLA TREMATORE

People Business Partner (Operations)



Sello Empresa Solidaria otorgado por la Plataforma Tercer Sector

Esta distinción, reconoce la contribución social de Vueling a través de la financiación de proyectos sociales dirigidos a garantizar los derechos de la ciudadanía, a la lucha contra la pobreza y la exclusión social.



Premio Fest 2023 a la Mejor Activación de Marca

Este premio reconoció la activación de marca *Fly me to the Music* de Vueling en los festivales de música Cruïlla y Bilbao BBK Live.



Mejor aerolínea en los Premios Routes World 2023



Premio Bronce en los Premis Impacte, otorgados por el Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya

Este premio reconoce a la campaña *Early check*, realizada en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer que, a través del concepto propio de una aerolínea como el *check in* busca ayudar en la detección temprana del cáncer de mama concienciando sobre la importancia de la prevención y las revisiones periódicas.



NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

¿SABÍAS QUE...



... fuimos pioneros en ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de **suministrar combustibles de aviación sostenibles (SAF)** el día de su vuelo? Además, igualamos esas contribuciones para doblar la reducción de emisiones de CO₂.



... hemos reducido nuestra **intensidad de emisiones** en un **9,5 %** respecto a 2019?



... hemos reducido el **59 %** de los **residuos** a bordo desde 2019?



... fuimos la primera aerolínea de bajo coste en contar con un **Sistema de Gestión Medioambiental (IEnvA)**?

DESCARBONIZACIÓN

Queremos seguir brindando la mejor conectividad, tanto dentro de España como con el resto de Europa, pero sabemos que solo podremos continuar haciéndolo si buscamos soluciones que ayuden a reducir el calentamiento global.

Por eso nos esforzamos en minimizar la huella de carbono de nuestras actividades a través del compromiso de quienes formamos Vueling: equipos, proveedores, clientes y accionistas.



Abordar el cambio climático es uno de los grandes desafíos de nuestra sociedad.

Debemos estar más comprometidos que nunca en minimizar nuestro impacto ambiental y promover el desarrollo sostenible”.

SANDRA HORS

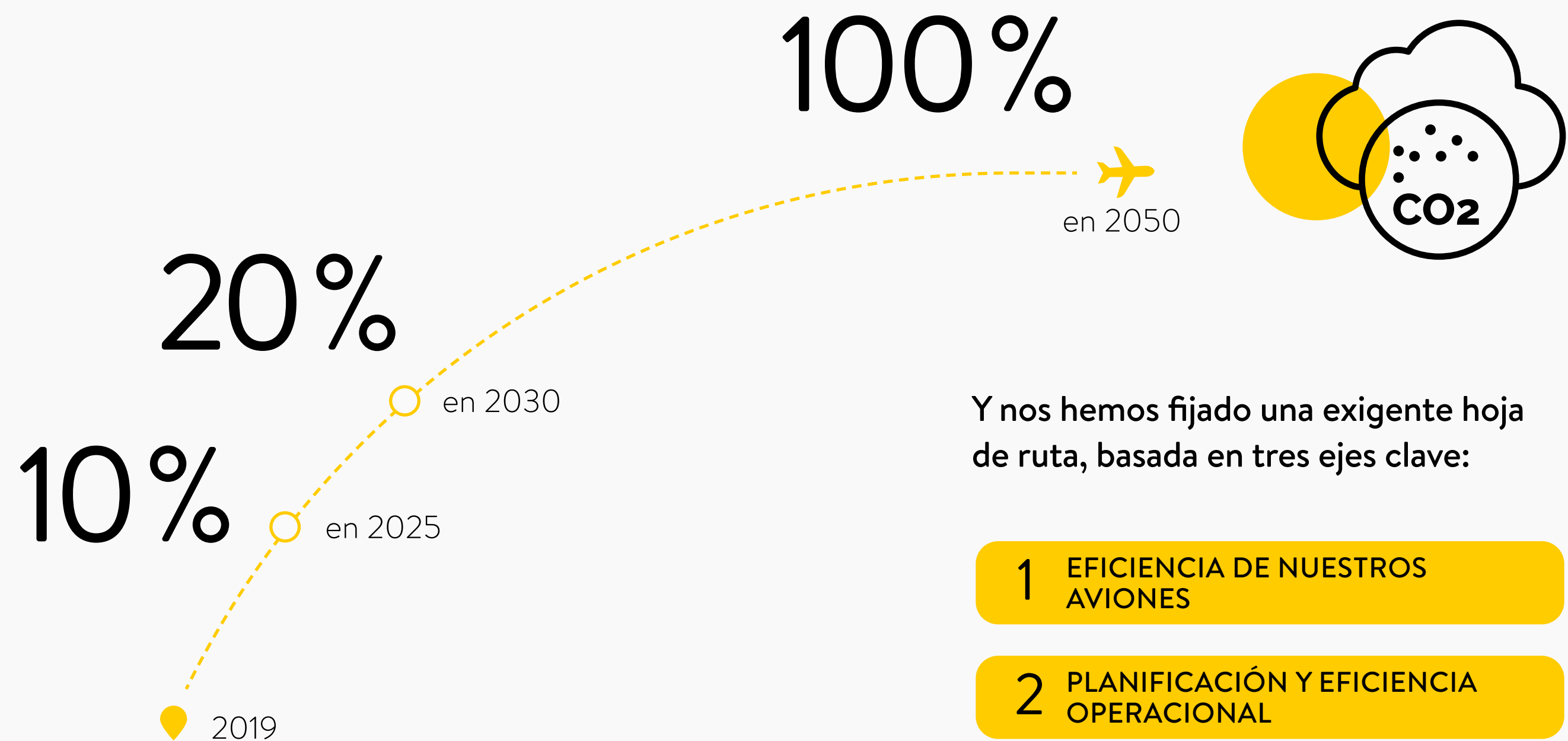
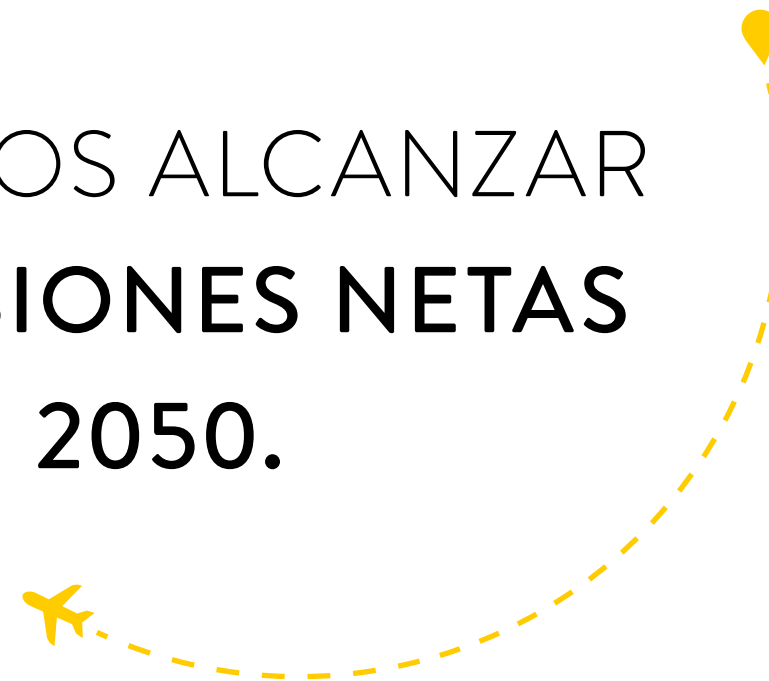
*Chief Communications, Sustainability
& Public Affairs Officer*

RUTA AL *NET ZERO*

Trabajamos para alcanzar las cero emisiones netas de CO₂ en 2050, en línea con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París. Para ello, contamos con dos objetivos intermedios.

- 2025. Reducir un 10 % las emisiones de CO₂ por pasajero y kilómetro respecto a 2019.
- 2030. Usar un 10 % de combustible sostenible y reducir en un 20 % las emisiones netas de CO₂ respecto a 2019.

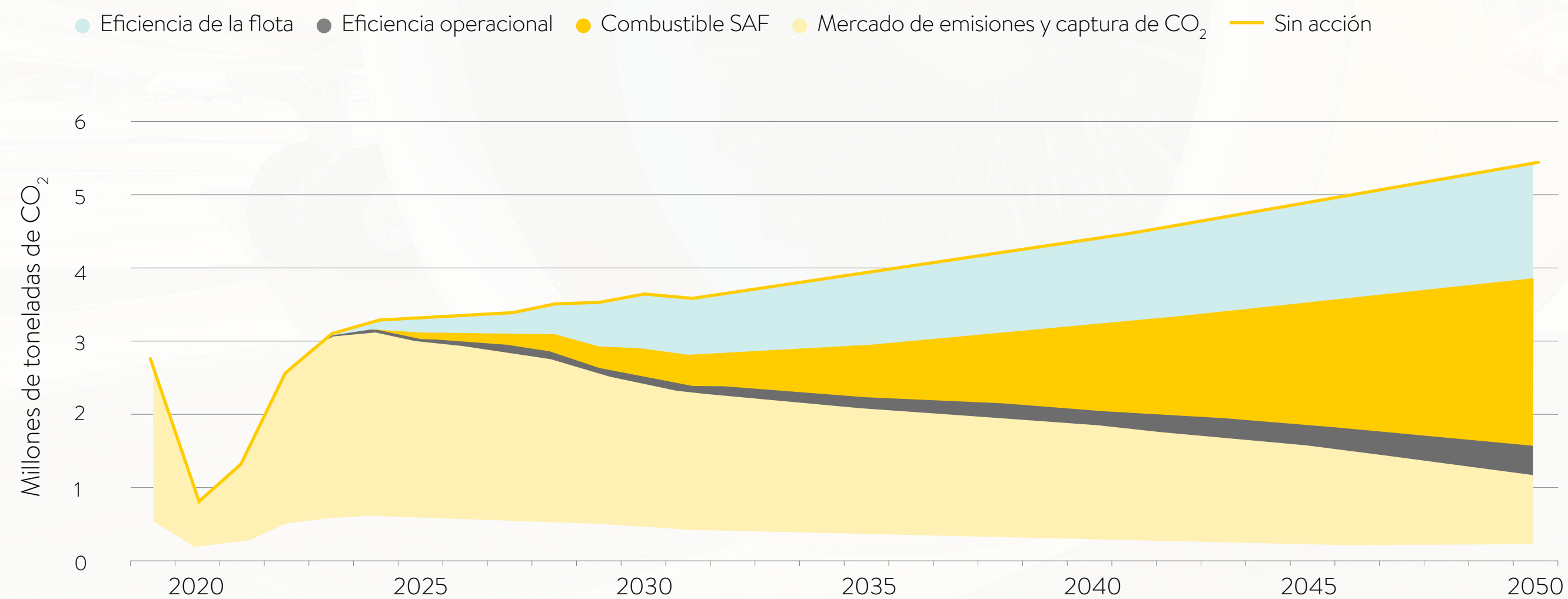
BUSCAMOS ALCANZAR
LAS **EMISIONES NETAS
CERO EN 2050.**



Y nos hemos fijado una exigente hoja de ruta, basada en tres ejes clave:

- 1 EFICIENCIA DE NUESTROS AVIONES
- 2 PLANIFICACIÓN Y EFICIENCIA OPERACIONAL
- 3 IMPULSO DE LOS COMBUSTIBLES SOSTENIBLES DE AVIACIÓN (SAF)

Nuestra ruta al Net Zero



Nosotros, como parte de IAG, fuimos el primer grupo de aerolíneas en el mundo en comprometernos con emisiones netas cero y hemos estado publicando la hoja de ruta hacia este objetivo cada año desde 2019 ([+info en el sitio web de IAG](#)). Nuestra Hoja de Ruta de CO₂ está validada por *Transition Pathway Initiative (TPI)*, donde ocupamos el rango más alto, el nivel 4.

Como se observa en el gráfico de la izquierda, en 2050 esperamos que el uso de combustibles SAF sea la medida principal para alcanzar el objetivo, contribuyendo a casi la mitad de esta mejora, seguido de la eficiencia de nuestras aeronaves. Por otro lado, la línea de trabajo basada en la planificación y la eficiencia operacional también jugará un papel esencial contribuyendo, aproximadamente, en un 10 % de la reducción de las emisiones europeas del transporte aéreo según datos de EUROCONTROL.

Sin embargo, es importante entender que necesitaremos la ayuda de todos los actores de la cadena de valor para avanzar en la descarbonización del sector. Alcanzar estas metas solo será posible si conjugamos las tres palancas mencionadas con la utilización de las herramientas tecnológicas disponibles y la colaboración público-privada.

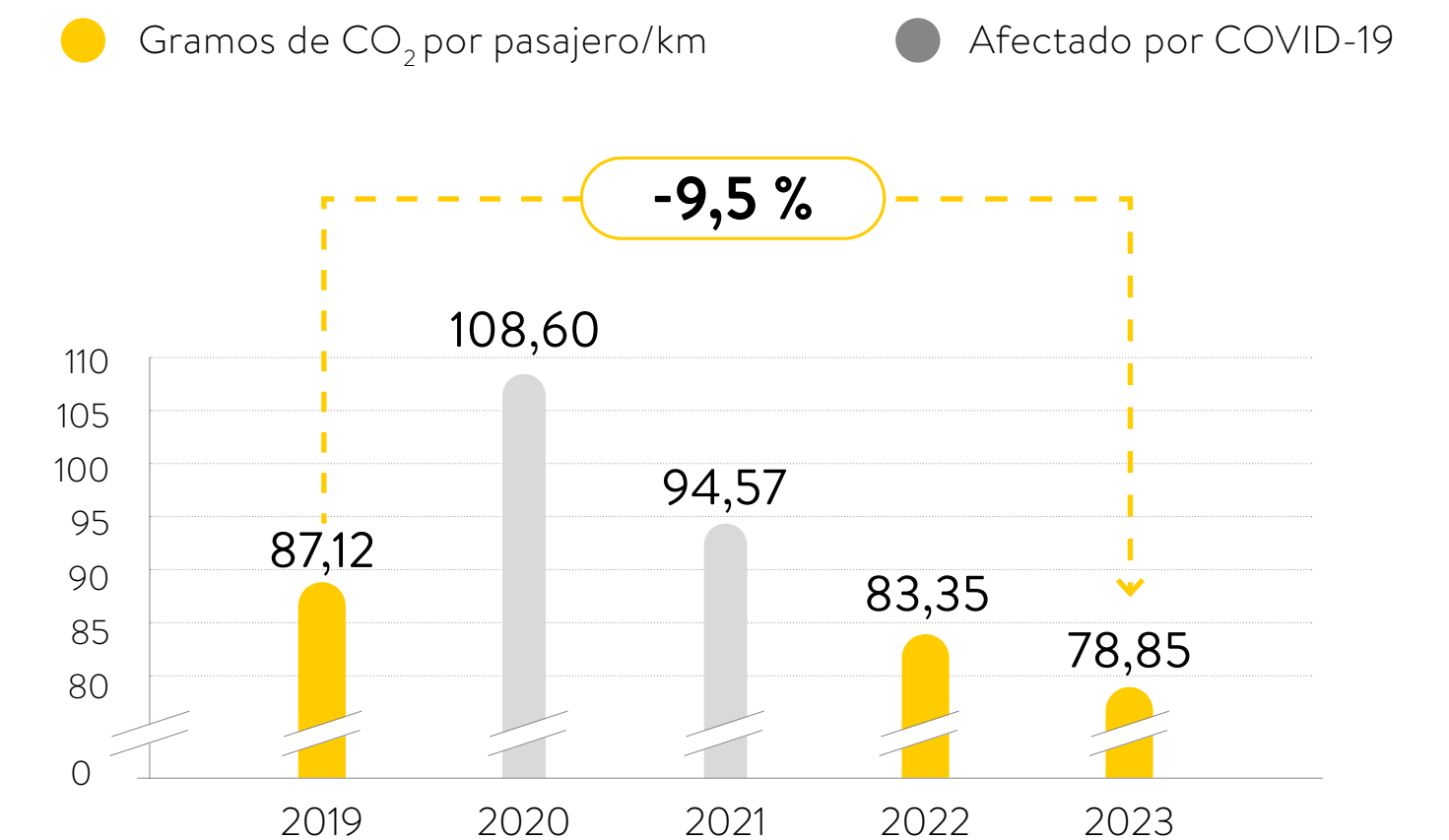
PROGRESOS EN LA REDUCCIÓN DE EMISIONES

En la actualidad hemos logrado reducir nuestra intensidad de emisiones: el cociente entre nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y los asientos por pasajero y kilómetro (RPK), en un 9,5% respecto a 2019.

HEMOS REDUCIDO NUESTRA INTENSIDAD DE EMISIONES EN **UN 9,5 %** CON RESPECTO A 2019.



Evolución de nuestra intensidad de emisiones (2019-2023)



A pesar de esta reducción, durante 2020 y 2021 la COVID-19 afectó a nuestra intensidad de emisiones. Durante la pandemia, los kilómetros volados se redujeron en menor medida que el número de pasajeros: un 68 % frente al 75 %.

Esto se debe a que, pese a que se registró una reducción en la movilidad de las personas, desde Vueling asumimos el compromiso de mantener la conectividad asegurando los servicios mínimos para aquellos que necesitaban volver a sus hogares, así como para el traslado de material y profesionales sanitarios, y también para continuar con la labor de traslado de órganos para trasplantes, en colaboración con la ONT.

En este sentido, es importante destacar que la intensidad de carbono de nuestras operaciones se ve influenciada por factores como el tipo y peso de una aeronave, su ocupación o los procedimientos de eficiencia operativa.

A) Progresos en nuestras aeronaves

En 2023 hemos introducido los modelos A320Neo y A321Neo que, con sus motores de nueva generación más eficientes en el uso de combustible y mayor número de asientos, reducen la cantidad de GEI que emitimos a la atmósfera.

De hecho, el Airbus 320Neo nos ha permitido reducir las emisiones de CO₂ en un 20 % en comparación con su predecesor — el A320Ceo — además de minimizar las emisiones de ruido en un 50 %.

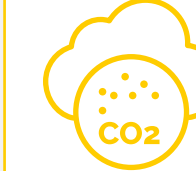
AERONAVES CON MENOR PESO PARA REDUCIR EMISIONES

MINIMIZAR EL PESO EN LAS AERONAVES NOS AYUDA A REDUCIR EMISIONES. ASÍ ES CÓMO LO LOGRAMOS:



20 M€

invertidos para reducir el peso del avión con asientos ultraligeros



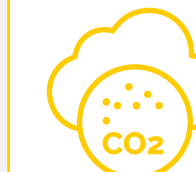
-45 KG

de CO₂ por vuelo



-75 KG

de papel por vuelo



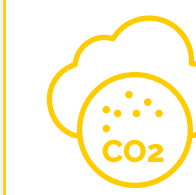
-16 KG

de CO₂ por vuelo



-15 KG

en carros de servicio



-3 KG

de CO₂ por vuelo

También seguimos trabajando en diferentes medidas para aligerar el peso en el interior de los aviones con la digitalización de la documentación, la incorporación de

trolleys de menor peso o los asientos *slimseat*, al tiempo que realizamos trabajos de mantenimiento que nos permiten mejorar el rendimiento de nuestros motores.

UNA NUEVA VIDA PARA COMPONENTES EN DESUSO

En la actualidad contamos con una iniciativa para vender o recertificar materiales de aeronaves en almacén que iban a ser destruidos, como asientos, neumáticos o carros. Esta acción, liderada por el equipo de logística y mantenimiento, evitará la incineración de más de 75 000 kg de artículos y reducirá la presión sobre nuevos recursos.

EN 2023 LOGRAMOS
**UN AHORRO DE 2 100
TONELADAS DE
COMBUSTIBLE CON
INICIATIVAS DE EFICIENCIA.**

B) Progresos en la planificación y eficiencia de nuestras operaciones

Uno de los objetivos que nos hemos marcado es el programa de eficiencia en el uso del combustible.

El departamento de *Operaciones* ha emprendido iniciativas destinadas a reducir su consumo como, por ejemplo, a través de la optimización de las rutas de vuelo y las maniobras durante el rodaje, despegue y aterrizaje. **En 2023 logramos un ahorro de 2 100 toneladas de combustible respecto a 2022** gracias a la introducción de nuevos proyectos y mejora de iniciativas existentes, reduciendo así nuestras emisiones.

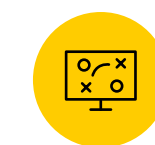
Asimismo, nuestros departamentos de *Operaciones* y *Sostenibilidad* colaboran en diversas iniciativas de optimización de operaciones de vuelo, como las siguientes:



Wheel Tug. Somos la primera aerolínea de bajo coste europea en colaborar con *Wheel Tug*, una empresa canadiense que está desarrollando un sistema de remolque eléctrico para los aviones, lo que permitirá su uso en suelo y reducirá las emisiones y el ruido, además de mejorar las operaciones en tierra.



Pilot App. En 2023 introdujimos el Programa *Honeywell Pilot App*. Esta aplicación proporciona un seguimiento de las emisiones de CO₂ ahorradas por las y los pilotos, así como datos estadísticos de consumo y de la operativa de Vueling, que ayudan a la toma de decisiones durante el despacho de vuelos. También incluye análisis comparativos de iniciativas de ahorro de combustible para cada ruta.

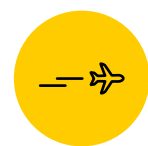


Grupo de trabajo pionero. Junto al gestor del espacio aéreo español (ENAIRE) hemos logrado establecer un estándar para medir la eficiencia de las rutas aéreas actuales y su impacto medioambiental, suponiendo un punto de inflexión para la planificación más eficiente de las trayectorias aéreas. Una iniciativa que contribuirá al ahorro de 18 millones de toneladas de CO₂ al año, el equivalente a dejar de volar diez viajes al día de la tierra a la luna.



Actualizaciones de viento durante descensos. NAVlink es una empresa participante en la aceleradora de *start-ups* Hangar51, impulsada por IAG, a la que, en colaboración con British Airways, propusimos un proyecto de actualización de vientos. El uso de actualizaciones de datos de viento en vuelo, con información meteorológica más precisa, permite planificar una trayectoria de descenso más eficiente.

Se ha demostrado que reduce alrededor de 22 kg de emisiones de CO₂ por descenso. Este año hemos implantado el servicio en el 50 % de nuestra red. Durante 2024, nuestro objetivo es mejorar el servicio hasta alcanzar un 75 % de rutas cubiertas.



Pruebas de reducción de estelas de condensación con SATAVIA. En 2023 colaboramos con la empresa SATAVIA en varias pruebas para analizar la formación de estelas de condensación persistentes y medir las mejoras logradas mediante ajustes en vuelo. Seguimos trabajando para analizar el impacto y mitigar estas estelas persistentes, ya que creemos que se necesita más investigación para cuantificar su impacto en el medio ambiente.



Análisis de rutas. Cada año nuestro equipo de operaciones identifica las rutas de vuelo óptimas y las actualiza en nuestro sistema de despacho de vuelos. Así nos aseguramos de volar por trayectorias más eficientes en cuanto a consumo de combustible.



Ajuste del ralentí. Ajustamos el ralentí para la flota de Airbus A320/320XLR, lo que nos ayuda a reducir el consumo en el suelo y en fases de vuelo donde la potencia requerida es baja, como en el descenso.



Trabajamos vuelo a vuelo para alcanzar nuestro compromiso de reducir las emisiones de CO₂.

Durante la preparación del vuelo, se planifica el nivel de vuelo óptimo con datos actualizados y precisos como peso, condiciones meteorológicas o componente de viento. Retrasamos el arranque de motores utilizando solo uno de ellos para rodar hasta la pista de despegue, donde despegamos sin llegar a pararnos en la pista o utilizamos una configuración de *flaps* optimizada.

Una vez en el aire buscamos tanto el nivel de vuelo como velocidades óptimas, así como cualquier ajuste

en la ruta en coordinación con el control de tráfico aéreo. Durante el descenso nuestro objetivo es que sea continuado y con los motores a ralentí. Si las condiciones de la pista lo permiten, se utilizan reversas a ralentí, frenada automática y una configuración de *flap* optimizada. Solo con este último conseguimos una reducción de 40 kg de CO₂ por aterrizaje.

Pequeñas decisiones tomadas en las distintas fases del vuelo suponen toneladas de ahorro anualmente”.

MARTA SENSO

First Officer

C) Progresos en el uso de combustibles de aviación sostenibles

CONOCE LOS COMBUSTIBLES SOSTENIBLES DE AVIACIÓN

Qué es el SAF?

El SAF es un combustible alternativo al queroseno o a los fueles fósiles, que puede ser utilizado en los motores de las aeronaves actuales y que se obtiene a partir de materias como residuos urbanos, forestales o agrícolas, aceite usado o hidrógeno verde, así como de CO₂ capturado del aire.

Con este combustible las emisiones de CO₂ se reducen alrededor del 80% en el ciclo completo de vida en comparación con los combustibles tradicionales.

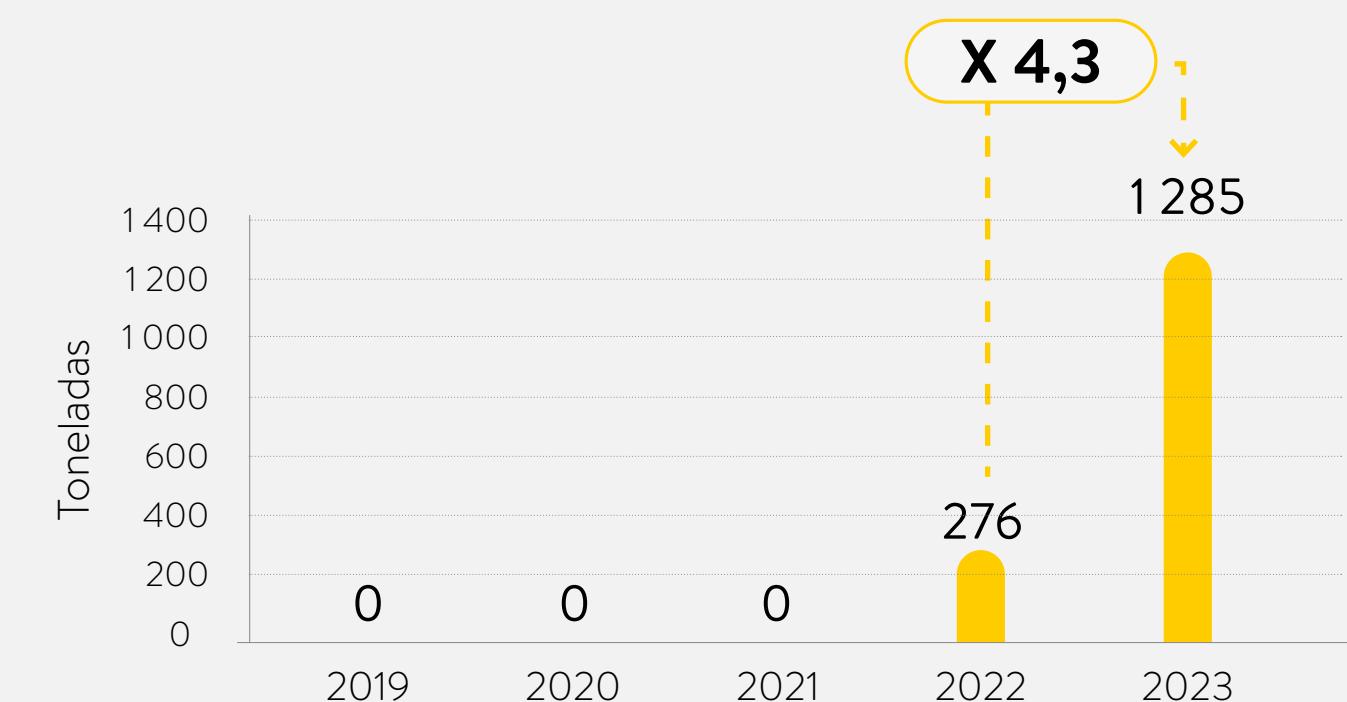
Existe, además, la opción del SAF sintético obtenido a partir de la captura de CO₂ del aire e hidrógeno verde, que se estima que reduce las emisiones de CO₂ alrededor del 100% en el ciclo completo de vida en comparación con los combustibles tradicionales.

¿Cómo nos aseguramos de que el SAF cumple con nuestros requisitos de sostenibilidad?

La Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) desarrolló una serie de requisitos de sostenibilidad para el SAF que incluyen indicadores sobre las reducciones mínimas de emisiones que debe facilitar o consideraciones relacionadas con el uso de la tierra y la seguridad alimentaria. Y es que el SAF no puede ser obtenido a partir de plantaciones que compitan con la alimentación humana o a partir de la destrucción forestal, y tampoco es posible que su proceso de fabricación haga un uso intensivo de agua potable.

Estos requisitos son comprobados por dos entidades aprobadas por la OACI: la Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono (*International Sustainability & Carbon Certification*, ISCC) y la Mesa Redonda sobre Biocombustibles Sostenibles (*Roundtable of Sustainable Biomaterials*, RSB). El SAF que utilizamos en 2023 está certificado por ISCC.

Evolución del volumen de SAF suministrado (2019-2023)



EN 2023 SUMINISTRAMOS
**1 285 TONELADAS DE
SAF**, MULTIPLICANDO
POR **4,3** EL COMBUSTIBLE
SOSTENIBLE UTILIZADO.

En este sentido, las **asociaciones con empresas** son clave para impulsar nuestro camino hacia la descarbonización a través del SAF*:

- **Repsol y Cepsa.** Colaboramos en el desarrollo de biocombustibles avanzados para garantizar un suministro suficiente a corto y medio plazo.
- **Mediterránea.** Gracias a la gestión del Grupo Mediterránea, enviamos el aceite utilizado en la cantina de Vueling a dos refinerías en España y Portugal para fabricar biocombustible.
- Desde 2023 ofrecemos a nuestros clientes la opción de calcular la huella de carbono de su vuelo. Las personas pueden elegir una combinación de porcentajes para financiar proyectos de captura de carbono — en concreto, el proyecto estadounidense de biocarbón *Biochar* — o SAF. Una vez realizada la compra, pueden descargar un certificado de carbono con información sobre las iniciativas apoyadas.

EL GRUPO IAG, AL QUE PERTENECEMOS, **SE HA COMPROMETIDO A OPERAR EL 10 % DE SUS VUELOS CON COMBUSTIBLE DE AVIACIÓN SOSTENIBLE EN 2030**, CASI EL DOBLE DE LO EXIGIDO POR LA UNIÓN EUROPEA.



NUESTROS CLIENTES: CLAVE DE TRANSFORMACIÓN

En Vueling fuimos la primera aerolínea de bajo coste en ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de contribuir al suministro del 2 % de combustible sostenible el día de su vuelo, una cantidad que luego igualamos, permitiendo así reducir las emisiones de CO₂.

Desde junio de 2022, más de 197 mil clientes han aportado 246 toneladas de SAF en sus viajes, lo que ha conllevado la reducción de 614,7 toneladas de CO₂, el equivalente a aproximadamente 157 vuelos entre Barcelona y Palma de Mallorca.

Además, a través de nuestra colaboración con la empresa CHOOOSE, las personas que viajan con nuestra aerolínea pueden calcular las emisiones de sus vuelos y colaborar con proyectos de captura de carbono. Estos proyectos son un primer paso para concienciar que se necesita un esfuerzo por parte de todos los actores de la cadena de valor para la consecución de emisiones netas cero en 2050.

*Todo el SAF que utilizamos cumple con los criterios establecidos por el Reglamento *ReFuelEU Aviation*.



Gracias a las mejoras en el proceso de **segregación a bordo**, el porcentaje de material que podemos recuperar es mucho mayor, disminuyendo considerablemente el volumen que acaba en vertedero”.

JOAN RAMÍREZ

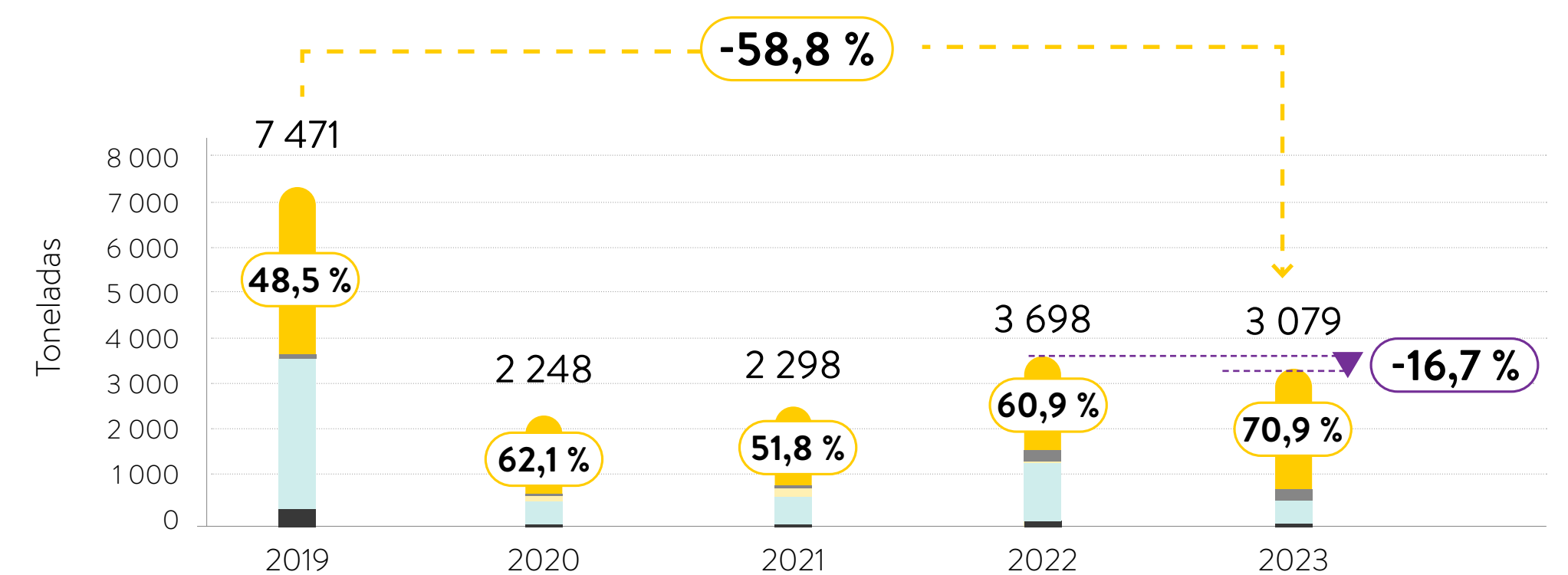
Director comercial de Gersa

REDUCCIÓN DE RESIDUOS

En Vueling seguimos avanzando en la gestión responsable de residuos tanto a bordo de nuestros aviones como en nuestras oficinas.

Evolución de la cantidad y destino de los residuos a bordo (2019-2023)

● Reciclado ● No reciclado ● Tratamiento especial COVID-19 ● Incineración con recuperación de energía ● Incineración sin recuperación de energía



Además, con la inauguración de nuestra nueva sede en abril de 2023, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante iniciativas de gestión de residuos.

Estas incluyen una revisión anual de todos aquellos materiales y productos que no han llegado al fin de su vida útil, permitiendo su reutilización, y la implementación de puntos centrales de recogida de residuos. Estas acciones no solo han optimizado eficientemente nuestro uso de recursos, sino que también han facilitado la correcta separación y disposición de los materiales desechados.

A pesar de estos progresos, somos conscientes de la necesidad de mejora continua en la gestión de residuos. Por eso estamos trabajando en un nuevo proyecto de gestión integral de residuos que se pondrá en marcha en 2024.

ASÍ REDUCIMOS LOS RESIDUOS EN NUESTRAS OFICINAS:



-5,7 t

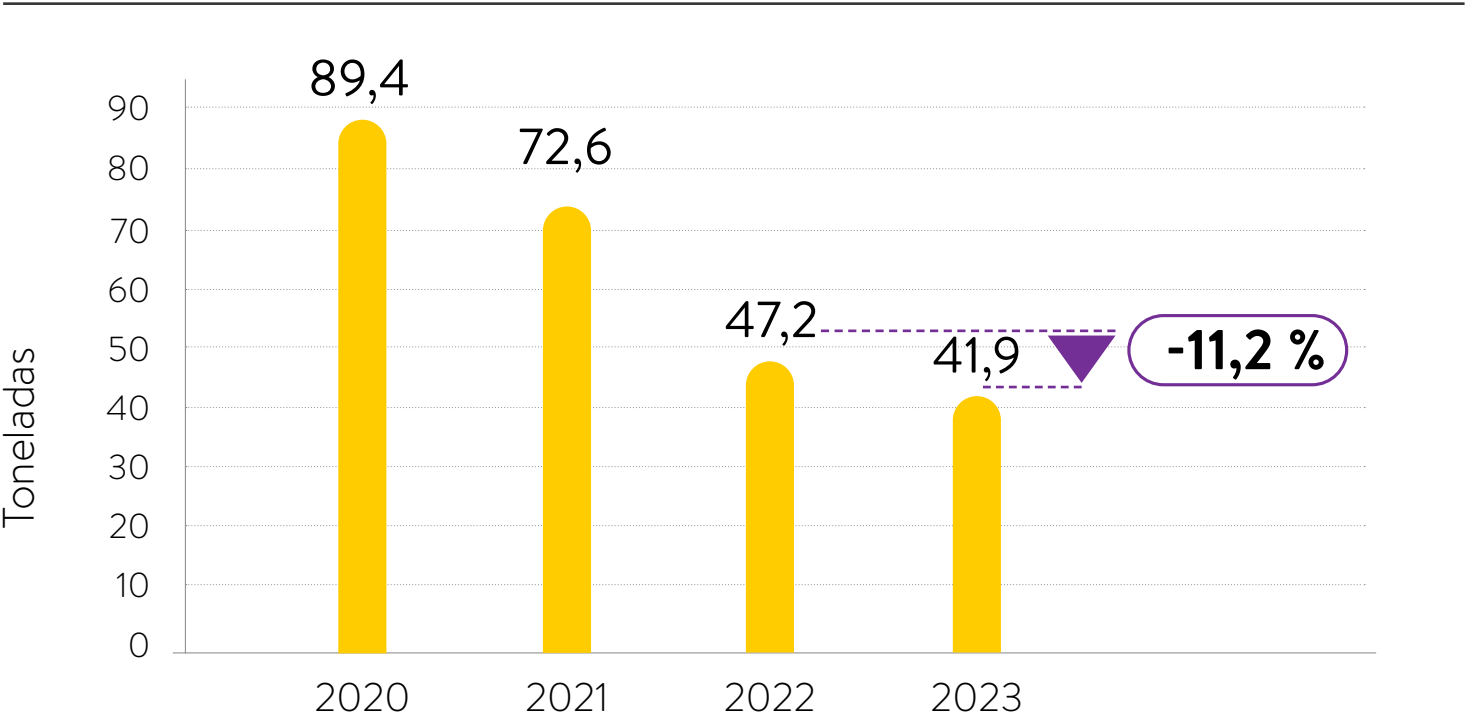
de plástico de limpieza
frente a 2020



-4,5 t

de residuos frente a 2020
gracias a las Eco Islas

Evolución de la cantidad y tipo de residuos en oficinas (2019-2023)





CONSUMO RESPONSABLE EN LAS NUEVAS OFICINAS

Como parte de nuestro plan de transformación, que busca preparar a Vueling ante los desafíos del futuro, en abril de 2023 inauguramos la nueva sede de la aerolínea en Viladecans, situada a 15 minutos de Barcelona y del Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat.

Alrededor de 700 profesionales trabajan en estas nuevas instalaciones que cuentan con una superficie de más de 12.000 m² distribuidos en tres plantas y que por primera vez aúnan en un mismo espacio los centros de formación, innovación y digitalización *Vueling Tech* y el centro de operaciones de la compañía, permitiendo así el desarrollo de sinergias entre equipos. Asimismo, pilotos, tripulantes de cabina, personal de mantenimiento o de tierra, que desarrollan fuera de la sede su actividad, realizan en las nuevas oficinas un espacio en el que realizar sus formaciones.

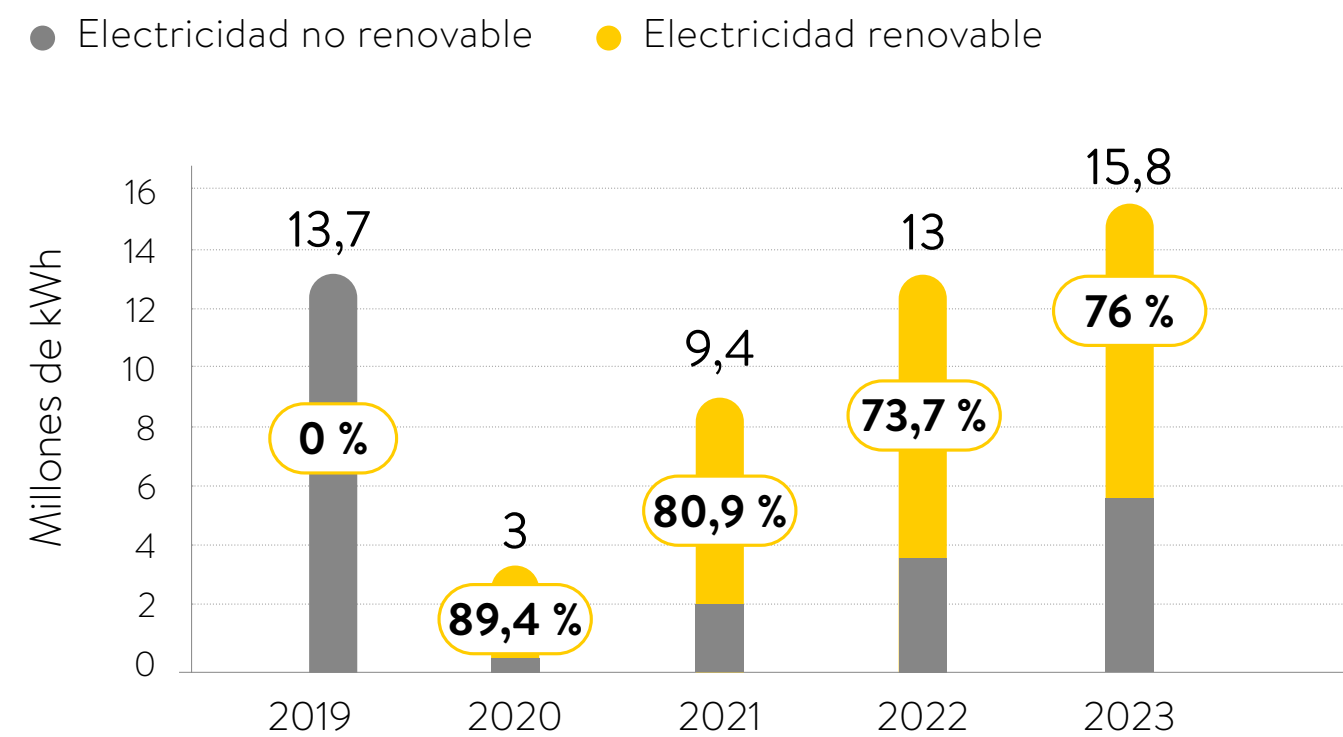
En cuanto a sostenibilidad, nuestro nuevo edificio cuenta con el certificado *Building Research Establishment Environmental Assessment Method* (BREEAM), que distingue a las edificaciones que promueven el confort y la salud, así como la reducción del impacto medioambiental.

En este sentido, nuestras instalaciones están diseñadas para cuidar la salud y el bienestar de nuestros equipos. Por eso incorporan un espacio que brinda servicios médicos, de asesoramiento nutricional y fisioterapia, así como un gimnasio.

Además, durante el proceso de cambio a nuestra nueva sede, implementamos un **sistema de control inteligente *Building Management System (BMS)*** que tiene como objetivo fomentar la sostenibilidad medioambiental a través de un control del consumo de electricidad, gas y agua.

- **Electricidad.** El sistema monitoriza los parámetros energéticos y la luz exterior para regular el encendido de luces. También establece un horario de funcionamiento de 07:00 a 20:00 horas. Si a partir de las 20:00 horas es necesario encender la luz, cada planta cuenta con un pulsador que otorga 30 minutos adicionales.
- **Gas.** Hemos implementado un sistema integrado que controla la temperatura por plantas, optimizando así el gasto eléctrico y el consumo de gas en las calderas.
- **Agua.** Hemos optimizado el consumo de agua en oficinas con la instalación de detectores de proximidad en los lavamanos, nuestras mayores fuentes de consumo.

Evolución de la cantidad y tipo de electricidad utilizada en oficinas y otros edificios en utilización



ES IMPORTANTE DESTACAR
QUE **EL 100 % DE NUESTRA
ELECTRICIDAD EN
OFICINAS PROVIENE DE
FUENTES RENOVABLES.**



DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD EN LA AVIACIÓN

En 2023 trabajamos en la divulgación de las acciones que nos encaminan hacia las emisiones netas cero para el año 2050.

Para ello hemos participado en foros públicos y eventos, en los que hemos expuesto los desafíos y las necesidades del sector de la aviación, así como las soluciones que estamos explorando para superarlos. Entre las acciones más destacadas se encuentran las siguientes:

- **Presentación de informe sobre la oportunidad del SAF en España.** Junto a Iberia realizamos una presentación del informe *Impacto Socioeconómico*

del Desarrollo de Combustibles Sostenibles en España. A nivel estatal, la nueva industria de SAF generaría 270 000 nuevos empleos y contribuiría con 56 000 millones de euros al PIB.

- **Presentación de informe sobre la oportunidad de SAF en Cataluña.** Presentamos el informe *Impacto Socioeconómico del Desarrollo de Combustibles Sostenibles en Cataluña*, que elaboramos en colaboración con Iberia y PwC, en la sede de la organización *Foment del Treball*, en Barcelona. En el evento resaltamos nuestro papel en el impulso y la promoción de los combustibles sostenibles para

la aviación. Según este informe, en Cataluña esta industria tiene el potencial de crear cuatro plantas de producción de SAF hasta 2050. El impacto global de estas plantas llegaría a generar 10 640 millones de euros al PIB y se traduciría en la creación de 41 619 nuevos puestos de trabajo.

- **FITUR.** Aprovechamos nuestra presencia en este encuentro de referencia en el sector del turismo, para hacer pedagogía sobre los combustibles sostenibles y poner de manifiesto su importancia con el fin de acelerar la descarbonización de la aviación.

Para ello, a través de la gamificación proponíamos a las personas que visitaban nuestro stand una actividad en la que podían recolectar materiales a partir de los cuales podían producir SAF. Una vez obtenido, este combustible sostenible se ‘cargaba’ en los depósitos de un simulador de vuelo instalado en el mismo espacio para que pudieran disfrutar de la experiencia de pilotaje, a la vez que transmitíamos la idea de que este tipo de fueles pueden utilizarse sin necesidad de aplicar ningún cambio en los motores ni en los aviones actuales.

Además de hacer pedagogía sobre qué es el SAF, nuestros portavoces también destacaron en sus intervenciones durante el encuentro la importancia de fomentar la producción de este tipo de combustibles en España.

- **4YFN, Mobile World Congress.** En 2023 volvimos a estar presentes en el 4YFN, organizado en el marco del *Mobile World Congress*, uno de los mayores eventos de tecnología a nivel mundial. En esta ocasión

participamos con un stand propio, al que llevamos un prototipo del dispositivo de Wheel Tug para el remolque eléctrico de los aviones.



- **Tourism Innovation Summit.** En octubre, también participamos en el *Tourism Innovation Summit* (TIS) de Sevilla para presentar el desarrollo de SAF y explicar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la adopción de prácticas responsables en la aviación.

- **Roadshow de Sostenibilidad.** Nuestra presencia en el congreso se complementó con una acción de concienciación ciudadana que llevó nuestro compromiso a las calles de Sevilla con una acción interactiva en la Plaza de La Encarnación. A través de un juego, las personas tenían que recolectar residuos orgánicos para producir combustible sostenible de aviación, cargarlo en un avión y experimentar la experiencia de pilotar gracias a un simulador de vuelo. De esta manera dimos el pistoletazo de salida a un proyecto que tendrá continuidad en 2024 y con el que llevaremos esta acción pedagógica por diferentes ciudades de España.

Además de los foros mencionados, estuvimos presentes en otros eventos como el *Sustainable Aviation Futures* de Amsterdam, el *eMobility Expo World Congress* en Valencia o los Foros de Movilidad organizados por medios referentes en España, como La Vanguardia. En ellos explicamos la labor que estamos llevando a cabo en materia de sostenibilidad e hicimos pedagogía sobre los combustibles SAF. Asimismo, participamos en actividades de concienciación como un *hackaton* con estudiantes o sesiones en universidades y escuelas.



A nivel interno, buscamos que las personas de Vueling se impliquen con los compromisos medioambientales de la compañía. Por eso hemos realizado las siguientes acciones:

- **Talleres de sostenibilidad.** Llevamos a cabo dos talleres de sostenibilidad en los que participaron 280 personas.

- **Do Good.** Trabajamos con la aplicación del Programa Do Good para concienciar a nuestros equipos acerca de las acciones que pueden llevar a cabo en su día a día para ser más sostenibles, además de para mostrar los progresos obtenidos a nivel interno. Para ello, proponemos retos que las personas tienen que completar a través de la aplicación.



Divulgar sobre el futuro de la aviación sostenible es clave para nuestra empresa, ya que la descarbonización de la aviación, un sector clave de la economía, requiere del esfuerzo y el compromiso de todos los agentes de la sociedad”.

FRANC SANMARTÍ
Sustainability Director

BIODIVERSIDAD



Nos alineamos con el compromiso del grupo IAG para abordar nuestros impactos en la biodiversidad.

En concreto, nos aseguramos de que nuestros proyectos de combustible de aviación sostenible se adhieran a los principios descritos por la RSB o los estándares de la ISCC.

Además, hemos firmado la Declaración del Palacio de Buckingham sobre la prevención del tráfico ilegal de animales.

 Consulta la **Declaración del Palacio de Buckingham**.

ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO



En paralelo con IAG, completamos una evaluación de riesgos relacionados con el clima del Grupo de Trabajo para la Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (*Task Force on Climate-related Financial Disclosures*, TCFD).

Los resultados arrojados nos han permitido integrar la previsión de impactos climáticos en nuestros procesos de planificación estratégica, empresarial y financiera, fortaleciendo nuestra resiliencia frente al cambio climático.

ESTE ANÁLISIS SE APOYÓ EN CUATRO PILARES:

GOBERNANZA

Evaluamos la supervisión de las cuestiones relacionadas con el clima, así como el papel de la dirección en su evaluación y gestión.

ESTRATEGIA

Nos focalizamos en las consecuencias del clima en las actividades, la estrategia y la planificación financiera.

GESTIÓN DE RIESGOS

Identificamos, analizamos y gestionamos los riesgos climáticos y si estos procesos se integran en los procesos de riesgos ya existentes.

MÉTRICAS Y OBJETIVOS

Estudiamos cómo medimos y supervisamos nuestros riesgos y oportunidades en relación con el clima.



NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS Y LA SOCIEDAD

¿SABÍAS QUE...

...hemos creado
167 736¹
puestos de trabajo en los mercados
que opera Vueling?

...hemos contribuido con
10 741 M€¹
en el PIB?



... nuestros aviones han
transportado en 2023

156 órganos
un 50% más que el
año anterior?



... hemos
apoyado a **17**
organizaciones
sin ánimo de
lucro (ONGs)?



... más de la mitad
de la plantilla son
mujeres?

¹Fuente: Estudio realizado por PwC sobre el impacto socioeconómico de Vueling.

IMPACTO SOCIECONÓMICO DE VUELING

- En 2023 Vueling contribuyó de manera agregada con 10 741 M€ al PIB, con un 72,8% de esta contribución en España (7 821 M€), un 12,0% en Italia (1 292 M€), un 10,7% en Francia (1 146 M€) y un 4,5% en UK (482 M€).
- La actividad de Vueling en 2023 soportó 167 736 puestos de trabajo a tiempo completo de los que 94 333 puestos fueron directos gracias al gran impacto tractor de su actividad. El 72,6% de los empleos soportados fueron en España (121 803), un 13,4% en Italia (22 401), un 10,4% en Francia (17 495) y un 3,6% en UK (6 037).



Creación de

167 736¹

puestos de trabajo en los mercados
que opera Vueling

94 333

Puestos de trabajo
directos

50 420

Puestos de trabajo
indirectos

22 982

Puestos de trabajo
inducidos



10 741 M€¹

de contribución en el PIB

NUESTRO PROPÓSITO ES AYUDAR A HACER DEL MUNDO UN LUGAR MEJOR **CONECTANDO PERSONAS, EMPRESAS Y PAÍSES.** NOS COMPROMETEMOS A APOYAR EL **DESARROLLO DE LAS REGIONES EN LAS QUE OPERAMOS,** CREANDO PUESTOS DE TRABAJO, INVIRTIENDO Y **CONTRIBUYENDO A CAUSAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES.**

¹Fuente: Estudio realizado por PwC sobre el impacto socioeconómico de Vueling.



Impacto socioeconómico de Vueling por comunidades autónomas

	PIB (M€)		EMPLEOS	
	7.821		121.803	
Catalunya	58,7 %	4.588	56,9 %	69.247
Andalucía	9,6 %	751	10,3 %	12.521
Canarias	8,2 %	639	8,3 %	10.058
Valencia	7,5 %	588	7,8 %	9.525
Baleares	5,8 %	451	6,1 %	7.406
País Vasco	5,7 %	447	5,9 %	7.151
Galicia	2,7 %	214	2,8 %	3.377
Asturias	0,8 %	64	0,9 %	1.136
Madrid	0,8 %	60	0,9 %	1.071
Cantabria	0,1 %	9	0,1 %	160
Aragón	0,1 %	6	0,1 %	115
Castilla y León	0,0 %	2	0,0 %	38

- Cada pasajero que viaja con Vueling contribuye con 721 € al PIB impactando principalmente en los sectores de Alojamiento, Comida y Bebida, y Comercio Minorista.
- Vueling ha sido el impulsor del crecimiento del Aeropuerto de Barcelona, con un crecimiento anual del 11,4 % desde 2011, más del doble del 4,2 % del crecimiento del Aeropuerto.
- El incremento de la oferta de vuelos de Vueling desde su creación en 2004 ha permitido prácticamente duplicar el número de destinos de 116 destinos en 2014 a 211 en 2023, haciéndolo uno de los aeropuertos mejor conectados de Europa.

COMPROMETIDOS CON LA COMUNIDAD

Como empresa, **somos conscientes de que tenemos una obligación** con la sociedad. Asumimos esa responsabilidad poniendo nuestra operativa y recursos a disposición de quienes más lo necesitan, con el objetivo de tener un impacto positivo en las comunidades en las que operamos.

Así, impulsamos iniciativas enmarcadas dentro de los ODS de Naciones Unidas:



No a la pobreza



Educación de calidad



Trabajo decente y crecimiento económico



Alianzas para lograr los objetivos



Salud y bienestar



Igualdad de género



Reducción de las desigualdades

Bajo esta premisa, y apoyados en la colaboración con entidades, instituciones y ONGs, articulamos nuestra acción social en base a tres pilares clave:

- Promover activamente la **diversidad de género** en el sector de la aviación.
- Poner a disposición nuestra pasión por conectar personas y lugares en favor de la **infancia** en situación de vulnerabilidad.
- Facilitar el traslado aéreo de todo aquello que sea necesario en **emergencias humanitarias**.

APOYAMOS A ORGANIZACIONES SOCIALES QUE **IMPACTAN DE MANERA DIRECTA EN LA COMUNIDAD.**



CÓMO CONTRIBUIMOS A LA COMUNIDAD EN 2023



17
organizaciones sin ánimo
de lucro secundadas



+83 000 €
en donaciones en especie

ESTRATEGIA SOCIAL

OBJETIVOS

- Promover la diversidad y la inclusión.
- Fortalecer nuestro compromiso con las comunidades.
- Involucrar y sensibilizar a nuestros grupos de interés.

ODS PRIORITARIOS



	Diversidad e inclusión	Movimiento de solidaridad
Áreas de acción	Empoderamiento de las mujeres e igualdad de género	Infancia en situación de vulnerabilidad
Metas	• Promover la igualdad de género y combatir la discriminación. • Empoderar a niñas y mujeres. • Sensibilizar a los hombres.	Colaborar para desarrollar y mejorar la calidad de vida de niñas y niños en situación de pobreza o enfermedad.
Organizaciones apoyadas en 2023	 Fundació Fundació Princesa de Girona  asociación española contra el cáncer	 Save the Children  PaLaSSoS SenSe TraNTeReS PaYaSoS SIN fRoNTeRaS cLoWNS WithoUt boRDeRS Ayuda Humanitaria desde las Artes Escénicas  Clínic Barcelona  Cruz Roja  CST  CONSORCI HOSPITALARI DE VIC 

DIVERSIDAD: EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES E IGUALDAD DE GÉNERO

Creemos que la igualdad y diversidad de género es una de las claves de un futuro sostenible. Esa es la razón por la que nuestra estrategia social asume como parte intrínseca de la responsabilidad corporativa el empoderamiento de **las niñas y las mujeres** en el sector y la sensibilización de los hombres en cuanto a diversidad e igualdad de oportunidades.

LA IGUALDAD DE GÉNERO ES UNA DE LAS **CLAVES DE UN FUTURO SOSTENIBLE.**



NUESTROS OBJETIVOS EN IGUALDAD DE GÉNERO

PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO y poner fin a todas las formas de discriminación contra niñas y mujeres.

SENSIBILIZAR A LAS NUEVAS GENERACIONES, niñas y niños, sobre la igualdad de oportunidades y su papel clave en la consecución de este objetivo.

EMPODERAR E INSPIRAR A NIÑAS Y MUJERES a través de acciones en con colaboración instituciones y fundaciones que compartan el objetivo común de lograr una igualdad de género efectiva eliminando barreras en el acceso igualitario a las oportunidades.



Para contribuir a esta meta, en 2023 colaboramos con los siguientes proyectos:

- **Inspirando a las nuevas generaciones sobre la igualdad de género en la aviación.** Junto con la Fundación Princesa de Girona y Aula Sputnik, lanzamos el Programa Femtoring en STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*) a través del cual mujeres técnicas de Vueling — pilotos, ingenieras y mecánicas, etc. — comparten una jornada con alumnas y alumnos de diferentes centros educativos para compartir su experiencia y visibilizar sus funciones, mostrándoles que estas profesiones son también una opción para las mujeres.
- **Concienciando sobre el cáncer de mama.** 1 de cada 8 mujeres padecerán cáncer de mama a lo largo de su vida. Desde 2017 apoyamos a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en su campaña de concienciación sobre el cáncer de mama, que pone el foco en la importancia de participar en el cribado poblacional de esta enfermedad.



Durante 2023, dimos continuidad a la campaña *Early check, el check-in que no puede esperar*, con la que utilizamos nuestros canales de comunicación físicos y digitales para concienciar sobre las revisiones periódicas que deben realizarse las mujeres para detectar el cáncer de mama de forma precoz.

Además, colaboramos de manera estrecha con la AECC en diferentes acciones como el transporte de pacientes oncológicos para recibir tratamiento y de niñas y niños con familiares pacientes de cáncer, para que pudieran disfrutar de los campamentos de verano que organiza la asociación.

MOVIMIENTO SOLIDARIO POR LA INFANCIA

NUESTRO OBJETIVO PARA LA INFANCIA: colaborar con fundaciones y ONGs que tengan como objetivo desarrollar y mejorar la calidad de vida de niñas y niños en situación de vulnerabilidad.

Sabemos que las niñas y niños son el futuro, por este motivo colaboramos con proyectos que tienen como objetivo el desarrollo y la mejora de su calidad de vida con iniciativas que ayudan en la prestación de asistencia médica, el acompañamiento a las familias, o incluso con acciones que buscan cumplir las ilusiones de la infancia en situación de vulnerabilidad.

QUEREMOS COLABORAR
EN EL DESARROLLO
DE NIÑAS Y NIÑOS,
GARANTÍA DE FUTURO.

En 2023 apoyamos varias iniciativas en esta línea:

- **Facilitando la terapia en casa para niñas y niños con autismo.** Con el objetivo de contribuir a la mejora de la salud y al futuro de niñas y niños con trastorno del espectro autista (TEA) colaboramos con *Lovaas Foundation*, un centro de investigación, formación y tratamiento del TEA situado en Sant Cugat del Vallès (Barcelona).

A través de esta alianza, que comenzó en 2021, facilitamos el traslado de profesionales para que niñas y niños pueden recibir terapia en su hogar, un hecho que reduce el coste de los tratamientos para las familias y mejora la calidad de vida de pequeñas y pequeños.

Además, en este 2023 colaboramos con el proyecto *Relatos Solidarios del Deporte*, que recoge las historias



Adía de hoy, Jordi es el niño alegre. Podemos **air al cine, a restaurantes o de vacaciones, es el niño más feliz del mundo gracias a la terapia.**

Que empresas como Vueling puedan aportar su granito de arena hace que muchas familias que no podrían hacerlo puedan optar a que sus hijos puedan tener este tipo de terapias”.

ANA AMENGUAL

Madre de Jordi (niño con autismo tratado por *Lovaas Foundation*)

de diferentes periodistas deportivos y que en su última edición contó con el jugador del FC Barcelona Robert Lewandowski como padrino. En esta última edición, los fondos obtenidos con la venta del libro se destinaron a *Lovaas Foundation*.



Como parte de esta iniciativa, el día de Sant Jordi entregamos a nuestros pasajeros en una selección de vuelos un ejemplar de este libro para dar a conocer la labor de la fundación.

- **AECC – Tratamiento de Familias que necesitan traslados.** Ponemos nuestras alas a disposición de quienes más lo necesitan, facilitando el traslado de personas con la necesidad de recibir tratamiento en hospitales de referencia lejos de su domicilio.

- **Colaborando con la protección de la infancia.** Colaboramos con la ONG *Save the Children* desde 2015 en diversas campañas e iniciativas. Hasta 2023, hemos facilitado la donación de más de un millón de euros, destinados a proyectos de protección de la infancia.

Por ejemplo, en la ruta migratoria de los Balcanes, ayudando a establecer espacios seguros y adaptados para bebés, mujeres embarazadas y madres lactantes con el objetivo de acompañarles y prevenir su malnutrición.



La ilusión de Lola llegaba en un momento muy importante, pues estaban atravesando unas semanas muy complicadas, y poder hacerla realidad en este momento ha sido increíblemente transformador tanto para ella como para toda su familia. Al subir al avión en Barcelona se sintieron súper bien atendidos, colmados de atenciones e incluso pudieron visitar la cabina. Pero es que hay algo que no nos había confesado Lola y que nos han contado hoy: ¡Lola tenía miedo a volar! Y solo tenéis que ver su cara de felicidad en la foto que os mandamos para ver que este miedo gracias a vuestro equipo es ya cosa del pasado. Hay una frase de Lola que nos ha conmovido especialmente y que queremos compartir: *esta ilusión ha hecho que me diera cuenta de que a mí también pueden pasarme cosas buenas*”.

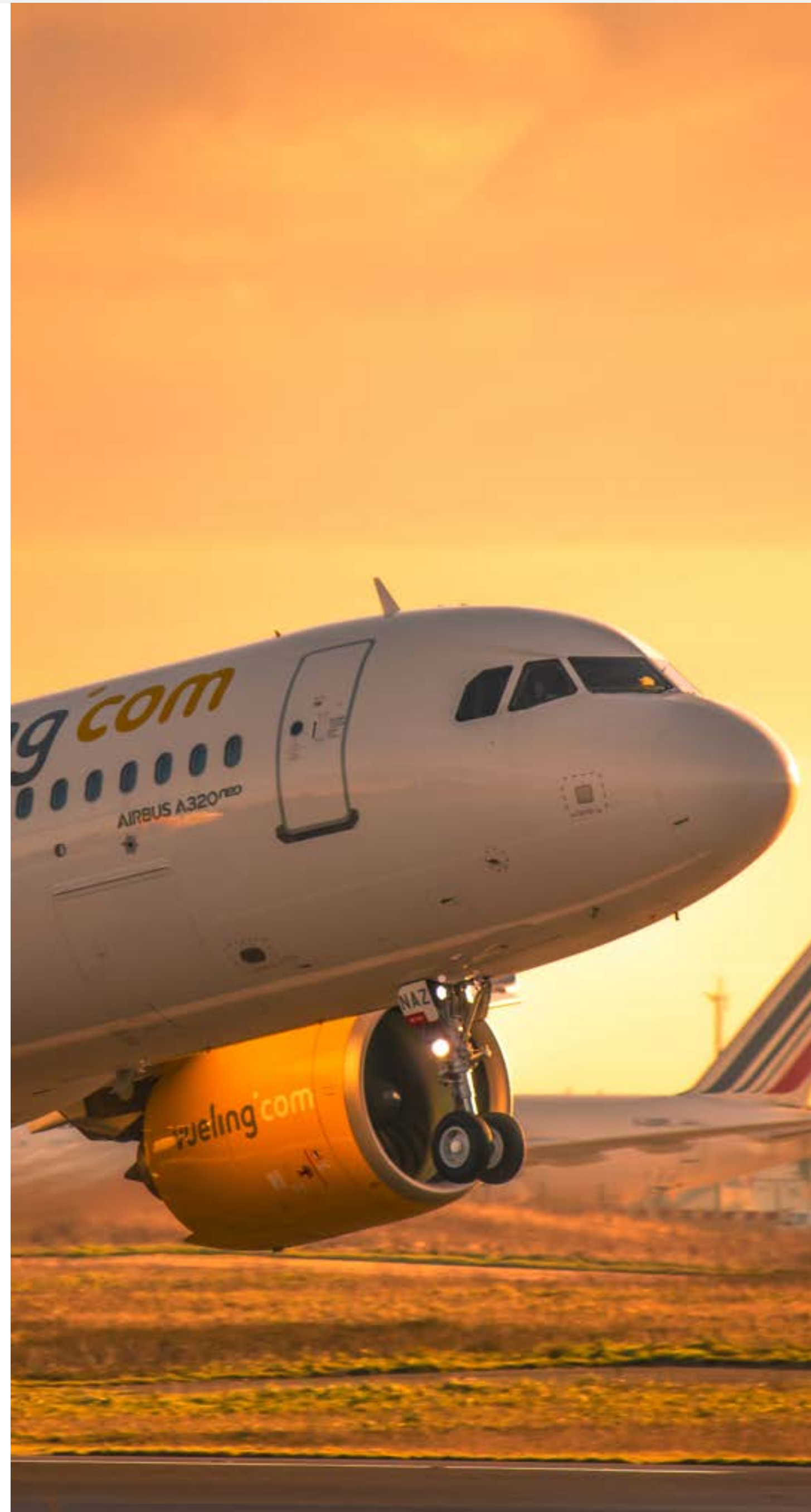
EQUIPO DE MAKE-A-WISH

O con actividades dirigidas a niñas y niños refugiados en Grecia y Melilla, facilitando su acceso a escuelas locales y sesiones psicológicas grupales. Estas iniciativas son fundamentales para ayudarles a abordar el estrés, desarrollar su resiliencia y fortalecer su autoestima.

En la actualidad nuestra plantilla y clientes pueden hacer aportaciones al Fondo de Emergencia Global de *Save The Children*. Además, en el mismo año realizamos una donación económica para el Programa Impulsa, que mejora la calidad de vida de más de 5 000 niñas y niños y sus familias en España.

- **Más de 200 ilusiones cumplidas.** Junto con la Fundación *Make-A-Wish* España trabajamos para que niños y niñas que sufren enfermedades graves puedan cumplir sus ilusiones. Una alianza a través de la cual hemos contribuido a dar alas a los sueños de más de 225 familias.

En el marco de este acuerdo, en 2023, operamos un vuelo solidario para que tres niñas pudieran cumplir su deseo de visitar Disneyland Paris. Asimismo, también



hicimos posible que un joven seguidor del FC Barcelona pudiera viajar a Eindhoven para ser testigo de la victoria del Barça Femenino en la final de la Champions, o que un pequeño aficionado al automovilismo pudiera visitar Barcelona para asistir a una feria referente de coches de lujo, entre otros.

Los principales prescriptores de este proyecto son los equipos médicos, que consideran el cumplimiento de estos sueños como una forma de construir la resiliencia necesaria para seguir afrontando la enfermedad.

- **Llevando alegría a entornos de conflicto o crisis humanitaria.** Trabajamos con Payasos Sin Fronteras, que promueve la interacción positiva con la infancia en contextos de crisis humanitaria y social grave, con el fin de aumentar la capacidad de resiliencia de niñas y niños y acompañarlos en procesos de duelo o tristeza para mejorar su estado de ánimo.

Con este objetivo, en 2023, colaboramos con Payasos sin Fronteras en los proyectos *Caravana de Risas*, en Polonia, y *Hacer Reír, Crear Futuro*, en Colombia.

MOVIMIENTO SOLIDARIO: CAUSAS HUMANITARIAS

NUESTRO OBJETIVO EN CUANTO A CAUSAS HUMANITARIAS: facilitar el movimiento de personas y material a los destinos a los que volamos con el fin de apoyar en situaciones de emergencia.

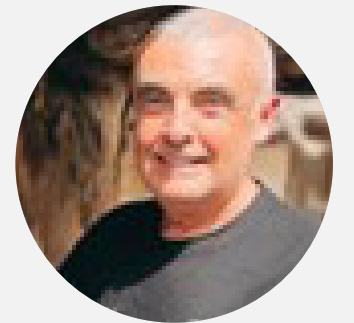
En Vueling tenemos el privilegio de volar a alrededor de 30 países y podemos llegar a operar hasta 750 vuelos diarios dependiendo de momento del año. Por eso tenemos claro que seguiremos compartiendo nuestras alas para facilitar el transporte de personas o material allá donde se necesiten.

SEGUIREMOS COMPARTIENDO
NUESTRAS ALAS PARA
FACILITAR EL **TRANSPORTE
DE PERSONAS O MATERIAL
ALLÁ DONDE SE NECESITEN.**

Con esta meta en mente, en 2023 desarrollamos las siguientes acciones:

- **Mejorando la sanidad en Senegal.** Desde 2022 colaboramos con Acción Senegal, una asociación orientada a mejorar la vida de la población local en el país a través de proyectos de ayuda humanitaria.

En 2023 realizamos dos expediciones junto a esta ONG destinadas a proveer consultas sanitarias gratuitas. En la primera se trató a más de 800 personas en el campo de la ginecología, la medicina interna, la odontología y la pediatría, para la que se movilizaron 37 profesionales sanitarios. En el segundo viaje la actividad se centró en llevar a cabo 50 operaciones de cataratas y dos odontólogos



La colaboración de Acción Senegal con Vueling es esencial para llevar ayuda humanitaria a pequeñas comunidades de Senegal donde difícilmente llega la cooperación internacional.

La población más vulnerable son las mujeres, por las posibles complicaciones en el momento del parto, y los niños, por la limitación al acceso a la escuela infantil y el elevado abandono escolar. La ayuda de Vueling es vital para poder visitar el territorio de manera recurrente y hacer un seguimiento de los proyectos que desarrollamos a nivel sanitario y educativo”.

PERE LACUEVA

Acción Senegal

realizaron trabajos de extracción de muelas. En ambas expediciones también se repartió material escolar y alimentos a la población.

- Facilitando el traslado aéreo de ayuda humanitaria y equipos de emergencia. En Vueling ponemos a disposición de organizaciones e instituciones vuelos humanitarios para ayudar en situaciones de emergencia. En 2023 lo hicimos en Turquía, Tenerife y Marruecos.



VUELOS HUMANITARIOS

16 DE FEBRERO | TERREMOTO DE TURQUÍA Y SIRIA

Enviamos suministros humanitarios con destino a Gaziantep junto con Cruz Roja Española, IAG Cargo y Aena para responder a la situación de emergencia humanitaria de Turquía y Siria tras el terremoto de magnitud 7,8 del 6 de febrero.



+8 000 KG
de tiendas-toldos de
protección y contenedores
de agua enviados

22, 23 Y 24 DE AGOSTO | INCENDIO DE TENERIFE

El 15 de agosto se declaró un gran incendio forestal en la isla y en los días sucesivos la situación sanitaria fue delicada debido al humo y las cenizas. Por eso enviamos material sanitario en tres vuelos junto con IAG Cargo, Aena y cinco hospitales catalanes: Hospital Clínic, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Consorci Sanitari de Terrassa, Consorci Hospitalari de Vic (CHV) y Hospital del Mar.



+150 000
mascarillas, pantallas
faciales y gafas protectoras
entregadas

9 DE SEPTIEMBRE | TERREMOTO DE MARRUECOS

Tras el terremoto de magnitud 6,8 que golpeó Marruecos el 8 de septiembre, colaboramos con el *Equip de Rescat i Emergències de Catalunya* (EREC), el *Hospital Clínic de Barcelona* y el Colegio Oficial de Enfermeras y Enfermeros de Barcelona (COIB) para desplazar efectivos voluntarios, material sanitario y material de rescate.



19 efectivos de emergencia
trasladados (14 bomberos, dos
sanitarios, un traductor y dos
binomios caninos)



+450 KG
de material sanitario y de
rescate enviados

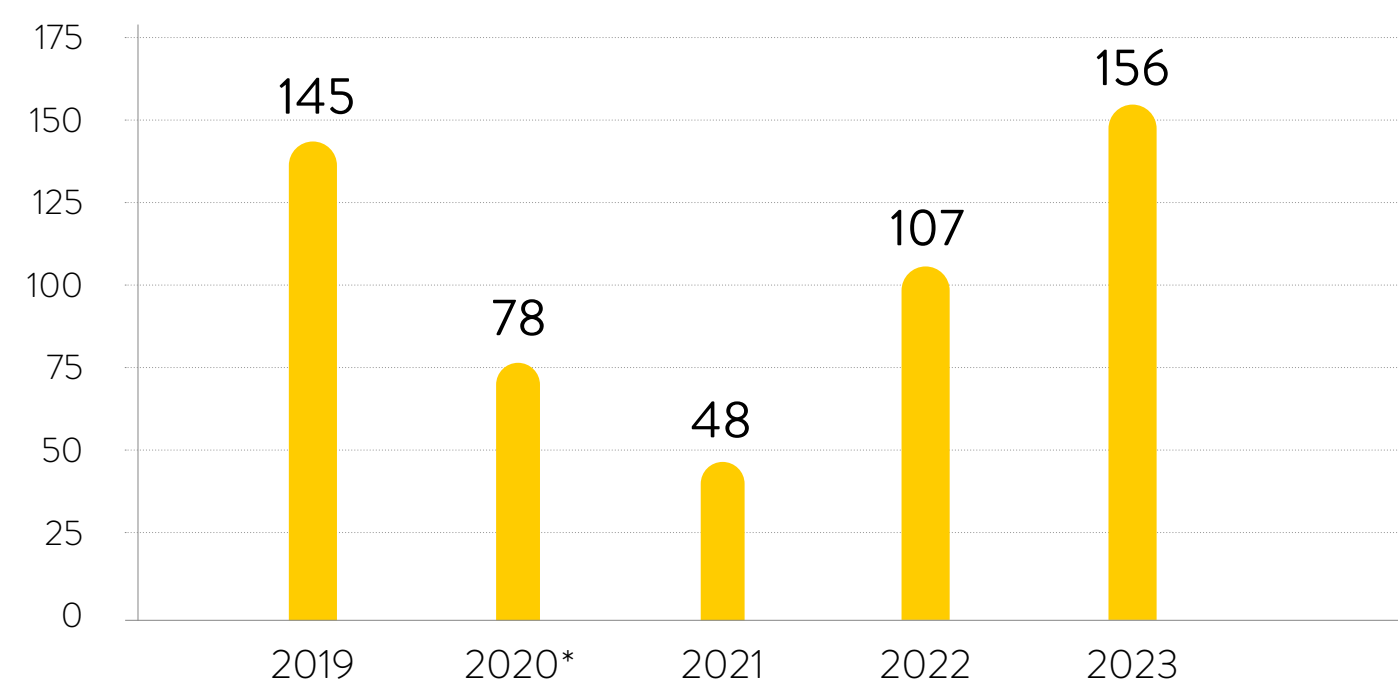
- **Ayudando a salvar vidas mediante el transporte de órganos.** Desde 2013 colaboramos con la Organización Nacional de Trasplantes (ONT) para que los órganos puedan llegar a los pacientes en el menor tiempo posible, lo que aumenta las posibilidades de éxito. En todo este tiempo hemos trasladado más de 900 órganos, convirtiéndonos en la aerolínea que más órganos transporta.

En 2023 ayudamos a salvar vidas transportando de manera urgente 156 órganos.



Evolución del transporte de órganos

Órganos transportados.



*Afectado por la COVID-19.



Vueling y la ONT en España han estado colaborando

durante diez años. El 25 % de los órganos trasplantados en España son donados en otra región, por lo que nuestro trabajo aquí es clave para poder mejorar la vida del paciente que más lo necesita en cualquier parte de España”.

RAQUEL BONO

Customer Operation Manager



Los órganos son transportados en una

Nevera, llevándose al aeropuerto mediante diversos medios según la comunidad autónoma: taxis, ambulancias, vehículos privados, e incluso por bomberos. Todos estos profesionales colaboran estrechamente con la ONT accediendo directamente a la pista para entregar los órganos a la tripulación”.

REBECA BAJO

Enfermera coordinadora de trasplantes de la ONT

EL EQUIPO VUELING

Nuestro equipo es el alma de lo que hacemos. Su pasión, dedicación y compromiso nos distinguen en la industria y son esenciales para hacer de Vueling una de las aerolíneas de bajo coste de referencia en Europa.

LA PASIÓN, LA DEDICACIÓN
Y EL COMPROMISO
DE NUESTRO EQUIPO
NOS DISTINGUEN EN LA
INDUSTRIA.

Conscientes de esta realidad, invertimos en el bienestar, el crecimiento y el desarrollo de nuestros equipos, y cultivamos un entorno diverso, equitativo e inclusivo que fomenta el aprendizaje continuo.



En Vueling, entendemos que **nuestros colaboradores son nuestro activo más valioso**. Por ello, no solo invertimos en programas de formación y capacitación de alta calidad, sino que también nos esforzamos por proporcionar un entorno que promueva el bienestar físico, mental y emocional de todos los que forman parte”.

FERNANDO CUADRA
Chief People Officer



Descubre más acerca de nuestros equipos en el capítulo 5. Otra información.

TRANSFORMACIÓN CULTURAL: CLAVE DE TALENTO



Cada persona en Vueling debería **ver este programa.** Queremos que las personas se enamoren de Vueling y la mejor manera de involucrarlas es hacerles saber que son parte del futuro. Si saben que son parte del futuro, querrán hacerlo brillante”.

HEATHER FIGALLO

Chief Transformation Officer

LOS VALORES QUE NOS GUÍAN



Nuestra misión es conectar a personas y lugares, crear valor para nuestros accionistas, empleados, clientes y para la sociedad, al mismo tiempo que damos forma a nuestro futuro de forma sostenible. Este propósito compartido da sentido a lo que hacemos y nos ayuda a seguir trabajando para conseguir **nuestra visión: convertirnos en la aerolínea de bajo coste líder en los mercados en los que decidimos operar.**

En 2023 pusimos en marcha el departamento *Vueling Transform*, que lidera iniciativas internas de transformación cultural.



Esta transformación nos ha llevado a **conseguir la certificación *Top Employer***, siendo la primera aerolínea comercial de Europa y la primera aerolínea de bajo coste en el mundo en obtener este reconocimiento. Esta valoración **demuestra nuestro compromiso con las mejores prácticas y la excelencia en el apoyo a nuestros equipos, con las que buscamos:**

- **Empoderar.** Queremos que cada persona sea protagonista de su desarrollo. Así, ofrecemos recursos, programas y oportunidades para que nuestra plantilla aprenda, crezca y cumpla con su pasión y propósito.

- **Recompensar de manera holística.** Compartimos el éxito con las mismas personas que lo hacen posible, promoviendo la responsabilidad y la colaboración.
- **Impulsar el desempeño sostenible.** Trabajamos para que nuestros equipos compartan objetivos comunes y les brindamos el entorno, las herramientas, los sistemas y el apoyo profesional, físico, emocional, social y financiero para que den lo mejor de sí.
- **Mejorar nuestra cultura.** Promovemos un lugar de trabajo vibrante, justo e inclusivo.
- **Fomentar el liderazgo.** Buscamos convertir a quienes ocupan cargos gerentes en líderes de equipos de alto rendimiento.
- **Apoyar el propósito.** Animamos a nuestros equipos a que se involucren en causas que les importan, para que vivan su propósito dentro y fuera del trabajo.

COMUNICACIÓN CON NUESTROS EQUIPOS

Uno de los elementos clave de nuestra transformación cultural es la comunicación con nuestros equipos. Por eso en 2023 creamos *My Vueling*, una plataforma en la que compartimos información, conocimiento y servicios con la plantilla, basada en los siguientes principios:

- **Descentralización.** Creemos que, para crear una organización transparente y ágil, la información debe fluir en todas las direcciones. Por eso la herramienta está abierta a todos los departamentos.
- **Franqueza.** En la plataforma compartimos toda la información pública sobre la compañía.
- **Consistencia.** Reflejamos los valores de nuestra marca con un diseño reconocible.
- **Simplicidad.** La herramienta es sencilla, fácil y siempre está actualizada.

- **Escalabilidad y resiliencia en el tiempo.** Esta plataforma requiere un mantenimiento mínimo y puede crecer con nuestra compañía.
- **Agilidad.** La primera versión de este canal de comunicación es un producto básico y sencillo, que iremos mejorando de acuerdo con la filosofía *Agile*.



PERTENENCIA Y CREACIÓN DE COMUNIDAD

Promovemos la creación de una comunidad que fomente la conexión personal y el intercambio de conocimiento y experiencias en el día a día.

El departamento de *People* desempeña un papel clave en este objetivo mediante la organización de diversos eventos. En 2023 inauguramos nuestro *Family & Friends Day*, cuando abrimos nuestras oficinas a familiares y amigos que, además pudieron participar en talleres y actividades relacionados con el mundo de la aviación y la sostenibilidad.

Nos acompañaron también diferentes entidades y organizaciones con las que colaboramos en nuestro objetivo de contribuir de forma positiva en nuestro entorno y en la sociedad: Payasos Sin Fronteras - *Clowns Without Borders Spain*, Acción Senegal, *Make-A-Wish Spain* y la Asociación Española Contra el Cáncer.

Además de este tipo de iniciativas, apoyamos otras creadas por nuestros equipos. Por ejemplo:

- **Vueling Together.** Comunidad que ha impulsado eventos como nuestras fiestas de verano y Navidad, viajes de esquí o citas culturales.
- **Vueling Explore.** Un grupo que ayuda a la gente de Vueling a sentirse como en casa, sean de donde sean.
- **Rumbo a la cima.** Grupo de montaña que promueve la unidad y la colaboración.



Rumbo a la cima es la comunidad de montaña de Vueling, que nace con la intención de reducir la distancia entre el cielo y la tierra, de ser lugar de encuentro, de ser un espacio donde atreverte, superar tus límites e ir a por tu cima más alta. Y un lugar donde la medida es la persona. En Rumbo a la cima experimentamos en primera persona que se siente al llegar a lo alto de una montaña y abrazarte, comerte ese bocadillo junto a personas que se han superado contigo, han llegado a lo más alto y hemos hecho que suceda entre todas y todos”.

ORIOl PUJOL SANS

First Officer & Peer



COMPROMISO (EMPLOYEE ENGAGEMENT)

Un equipo comprometido es un equipo que ha sido escuchado. Por eso **atendemos a nuestros equipos para entender su opinión y conectar con su visión**, algo que nos fortalece como compañía.

ESCUCHAMOS A NUESTROS EMPLEADOS Y EMPLEADAS PARA ENTENDER SU OPINIÓN Y CONECTAR CON SU VISIÓN, ALGO QUE FORTALECE NUESTRA COMPAÑÍA.

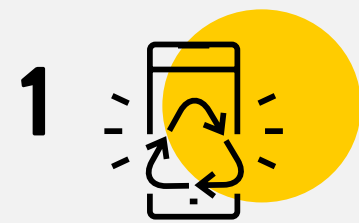
Para fomentar ese compromiso, desde 2020 utilizamos la encuesta del Índice de Salud Organizacional (*Organizational Health Index*, OHI) de la consultora McKinsey, para conocer la experiencia de quienes forman Vueling e identificar cómo mejorar.

Además, llevamos a cabo otras iniciativas de comunicación con nuestros equipos y todo el personal, compartiendo información relevante de la empresa. En esta línea de transparencia y apuesta por fomentar un entorno abierto, también celebramos reuniones trimestrales en las que parte de la plantilla se reúne cara a cara con nuestro CEO y el Comité de Dirección para conocer cuáles son los ejes de actuación del negocio, hacer preguntas y compartir visiones.



PROGRAMA #MAKEITBETTER

Hemos lanzado el Programa *#MakeItBetter*, el cual constituye una parte fundamental de *Vueling Transform*. Este programa crea un canal en el cual las personas de Vueling, especialmente quienes están en primera línea, pueden expresar ideas innovadoras para mejorar la eficiencia, maximizar los recursos y tomar decisiones transformadoras dentro de nuestra organización además de colaborar para hacerlas realidad. En la actualidad hemos propuesto tres retos:



DIGITAL & TECHNOLOGY FOR WASTE REDUCTION

Soluciones digitales y tecnológicas para minimizar residuos resultantes de nuestras operaciones.



SHOUT ABOUT SUSTAINABILITY

Promueve la sostenibilidad.



COST REDUCTION THROUGH PROCESS IMPROVEMENT

Mejora de procesos para reducir costes.

ESTOS DESAFÍOS HAN RECIBIDO UNA RESPUESTA Y ENTUSIASMO NOTABLE, ALGO EMOCIONANTE PARA QUIENES FORMAMOS PARTE DE VUELING. EN TOTAL, SE HAN PRESENTADO **288 IDEAS** Y HA PARTICIPADO EL **38 % DE LA PLANTILLA**.



Sabíamos que teníamos a varias personas curiosas que tenían la energía y el deseo de impulsar el cambio. Solo necesitábamos crear un lugar para que lo hicieran, donde pudieran *#MakeItBetter*”.

VERONICA HULL

Head of Transformation

GESTIÓN DEL TALENTO

EN 2023 MODERNIZAMOS NUESTRAS HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍA DE GESTIÓN DEL TALENTO PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE QUIENES TRABAJAN O QUIEREN UNIRSE A VUELING. ENTRE ESAS ACTUALIZACIONES SE ENCUENTRAN LAS SIGUIENTES:



Renovación del portal de empleo y del sistema de seguimiento de candidatos (*Applicant Tracking System, ATS*).



Nueva plataforma de *performance*. Hemos implementado el modelo de OKRs y una nueva plataforma digital de evaluación y seguimiento de objetivos y rendimiento.



Recuperación del programa de becas. Una iniciativa que respalda nuestra inversión en talento temprano.



Mejora del Programa *GROW*. Mejoramos la accesibilidad y la adopción de *GROW*, el programa de aprendizaje y desarrollo que lanzamos en 2022. Durante el ejercicio ofrecimos más de 16 500 horas de formación no regulatorias, un aumento del 77 % respecto a 2022, y conseguimos un NPS (*Employee Net Promoter Score*)* de 79 en el primer día de trabajo.



Aumento de ratios de movilidad interna. Alcanzamos un 35 % de movilidad interna durante el ejercicio. Nuestro objetivo es crear una transición sólida entre el talento diverso de primera línea y los puestos de carrera corporativos.



Rediseño y digitalización de nuestro proceso de incorporación. Creamos una experiencia atractiva, eficiente y alineada con nuestros valores para los nuevos miembros de Vueling.



Impulso del Programa de Gerentes de Personas. Buscamos apoyar a nuestros gerentes de personas, desde líderes de equipo hasta profesionales en puestos de dirección, brindándoles las herramientas y el apoyo para ejercer un liderazgo de alto rendimiento.



Promoción de capacitación específica. En temas como la prevención de la trata de personas y del comercio ilegal de vida silvestre.



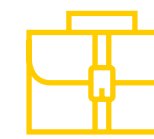
1,5 M

de visitas tras la implementación del nuevo portal de empleo y ATS



35 %

ratio de movilidad interna



79

de NPS en el primer día de trabajo



16 500

horas de formación no regulatorias

*El *Employee Net Promoter Score* (NPS) es un indicador para medir el compromiso y la lealtad de la plantilla de una compañía.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En 2023 logramos un progreso significativo en nuestro objetivo de ser una organización aún más diversa, igualitaria e inclusiva, alcanzando una plantilla paritaria en la que el 51,21 % de las personas son mujeres.

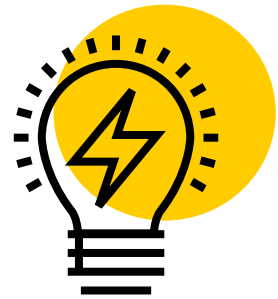
Además, el 44 % de los puestos de mayor responsabilidad y dirección de la compañía están ocupados por mujeres y el 57 % de nuestro Comité de Dirección es femenino.

Además de ser firmantes de la iniciativa *IATA 25by2025* — que busca avanzar en la diversidad, equidad e inclusión de la industria de la aviación — y formar parte integral del esfuerzo del grupo IAG en este sentido, durante el ejercicio implementamos medidas estructurales clave en la materia:



MANDATO DEI

Publicamos nuestro Mandato DEI (*Diversity, Equity & Inclusion*) sobre diversidad, equidad e inclusión en marzo de 2023, con el objetivo de dar a conocer los principales datos, estrategia y acciones de D&I a los empleados.



ESTRATEGIA D&I

Establecimos una estrategia de diversidad e inclusión centrada en la medición y monitorización de KPIs claves, en la transformación estructural y conductual, así como el liderazgo de pensamiento.



PANEL D&I EN EL COMITÉ DIRECTIVO

En abril de 2023 creamos un grupo transversal, que busca alinear y compartir proyectos y prioridades con impacto en D&I.



PROTOCOLO CONTRA EL ACOSO LABORAL Y LA DISCRIMINACIÓN

Aprobamos este protocolo en octubre de 2023.



PLAN DE IGUALDAD

En octubre de 2023 firmamos nuestro Plan de Igualdad, negociado con las entidades sindicales.

MÁS DE LA MITAD
DE LAS PERSONAS
EN VUELING SON
MUJERES.



Mujeres por categoría laboral

CATEGORÍA LABORAL	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	PORCENTAJE DE MUJERES
Personal de oficinas y aeropuertos	748	414	334	44,7 %
Pilotos	1.290	1.235	55	4,3 %
Tripulantes de cabina	2.635	631	2.004	76 %
TOTAL DE PERSONAS	4.673	2.280	2.393	51,21 %

Adicionalmente a estas iniciativas, durante el año también creamos la comunidad Mujeres en Vueling que cuenta con 90 miembros y cuyo objetivo es conectar a todas las personas de la organización que quieran estar al día de eventos y noticias relacionadas con la diversidad de género, así como compartir opiniones o iniciativas. También pusimos en marcha la formación online *Cultural Diversity*, disponible para todas las personas de la compañía.

La plantilla de Vueling es paritaria, el porcentaje de mujeres en puestos de oficina y aeropuerto también es significativo y contamos con una fuerte presencia femenina en roles como el de tripulante de cabina.

Por otro lado, en este ejercicio, el número de mujeres piloto creció en nuestra compañía, aunque todavía queda un importante camino por recorrer. Es, sin duda,

un objetivo que queremos seguir fortaleciendo y una meta clave, que plantea importantes retos no solo para Vueling, sino para la industria de la aviación en general.

En este sentido, en 2023 lanzamos un programa sobre igualdad de género para estudiantes, en el que mujeres con perfiles técnicos mostraron al alumnado sus funciones, visibilizando entre las nuevas generaciones el potencial de estas carreras, poniendo en valor que no se trata de trabajos de hombres o de mujeres.

De cara a futuro, nos comprometemos a seguir trabajando en la promoción de la diversidad y la igualdad, formando y sensibilizando a nuestra plantilla y fomentando un entorno inclusivo y respetuoso para que todos los estamentos de la empresa, desde el Comité de Dirección hasta los equipos, impulsen el cambio desde dentro.



En Vueling, abrazamos y celebramos la diversidad de nuestro equipo en varias dimensiones, fomentando un entorno de trabajo inclusivo. En 2023, nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión se refleja a través de la publicación de nuestro Mandato DEI, la formación de un Comité Directivo y una estrategia clara centrada en la medición, la transformación conductual, la transformación estructural y el liderazgo de pensamiento. Hemos firmado nuestro Plan de Igualdad con nuestros sindicatos y creado la comunidad Mujeres en Vueling, todo lo cual subraya nuestra dedicación a la igualdad a lo largo del ciclo de vida de la persona empleada”.

ANNA MALAGRIDA
Talent & Development Manager

COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

Ofrecemos a las personas un paquete retributivo que incluye elementos monetarios y no monetarios.

Estos elementos, junto con recursos y ventajas adicionales, se explican en el momento de la incorporación de un nuevo miembro al equipo y sus actualizaciones se comunican a través de noticias, webinars y la plataforma *My Vueling*.

Los salarios se rigen por convenios colectivos en el caso de nuestras y nuestros pilotos y tripulantes de cabina, mientras que el resto de la plantilla recibe una remuneración basada en el rendimiento, dentro de un sistema de bandas salariales. Es importante destacar que **velamos por la equidad interna y buscamos la competitividad en el mercado laboral a través de encuestas salariales generales y de sector.**

Además de la compensación salarial, ofrecemos otros beneficios:

- **Programa de acciones para personas directivas.** Este programa, dirigido por IAG, tiene como objetivo alinear a las personas en puestos directivos con los objetivos

del grupo y los intereses de los accionistas a través de la compra de acciones.

- **Descuentos en vuelos y compras.** Ofrecemos la posibilidad de obtener precios reducidos para vuelos en el espacio disponible en aviones de Vueling y de más de 100 compañías aéreas que participan en el Programa *Zonal Employee Discount (ZED)*. Además, a través de *Vueling Discount* facilitamos descuentos en diversas empresas.
- **Programa *Flex*.** Las personas pueden optimizar sus ingresos obteniendo productos ofrecidos por la compañía, como seguros médicos, seguros de pérdida de licencia para las y los pilotos, *renting* para las y los pilotos, *renting* para personas directivas, tickets de restaurante, guardería o transporte, o pago del colegio de las y los pilotos. Además, en 2023 incorporamos la posibilidad de incluir el seguro de pérdida de licencia de tripulantes de cabina, el seguro de incapacidad temporal o la opción de contratar formación a través de *Flex*.
- **Plan de pensiones.** Otorgamos una aportación para el plan de pensiones de las y los pilotos, pero desde 2023



Queremos que Vueling sea competitiva en el mercado laboral, por eso aplicamos una filosofía de remuneración basada en rendimiento”.

EQUIPO DE COMPENSATION & BENEFITS

todas las personas en Vueling pueden participar en el plan de pensiones mediante aportaciones a través del Programa *Flex*.

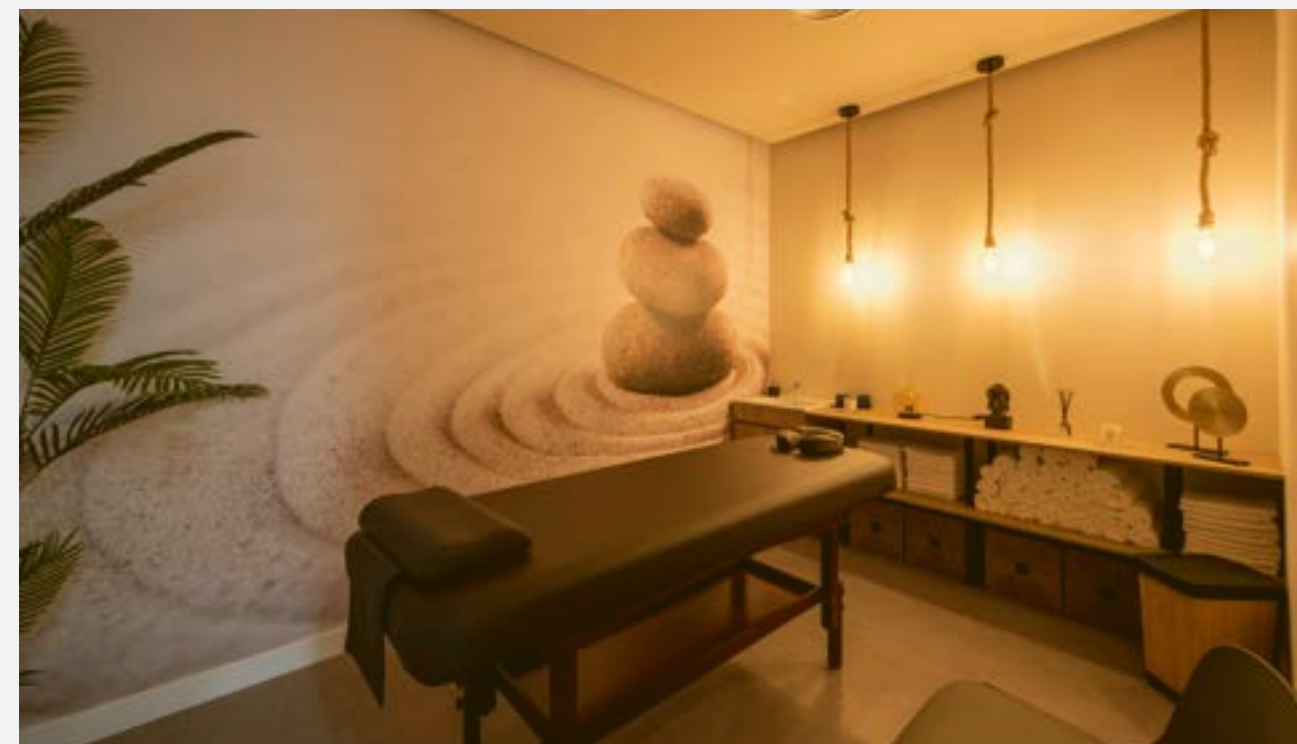
- **Trabajo híbrido y flexible.** Posibilitamos a nuestra plantilla la flexibilidad necesaria para teletrabajar durante la semana y adaptar sus horarios de entrada y salida.
- **Subvención de dietas.** Todas las personas de nuestra compañía tienen acceso a un comedor subvencionado. Quienes trabajan en aeropuertos tienen acceso a una cantidad equivalente en cupones de comida.

PROGRAMA MAKE IT HEALTHY

En abril de 2023 pusimos en marcha el Programa *Make it Healthy*, con el objetivo de promover el bienestar y la salud de nuestros equipos enfocándonos en aspectos físicos, mentales, emocionales y relacionados con la alimentación.

A través de la aplicación móvil *My Wellness* las personas pueden acceder a servicios de bienestar y salud como gimnasio, terapia psicológica, nutricionista, asesoría nutricional, acupuntura o fisioterapia.

Para dar a conocer el programa a nivel interno organizamos charlas y actividades, en las que también concienciamos sobre aspectos saludables. Además, el 31 de mayo organizamos el *Healthy Day*, una jornada dedicada a la promoción del bienestar y la salud.



Por otro lado, los menús que ofrecemos en nuestra cantina se definen de manera conjunta por nuestra nutricionista y nuestro jefe de cocina.

Finalmente, nos adherimos al Plan *Quit Smoking* que, a través de una formación grupal, ofrece herramientas para ayudar a parte de nuestra plantilla a dejar de fumar o vapear.



Gracias a nuestro nuevo Programa *Make it Healthy* hemos mejorado el bienestar de la plantilla.

El enfoque integral abarca aspectos físicos, mentales, nutricionales y emocionales. Nuestro gimnasio, apoyo psicológico y servicios de nutricionista, junto con charlas regulares y eventos como el *Healthy Day*, promueven la conciencia y hábitos saludables. Esta inversión a largo plazo refuerza el compromiso de Vueling con la salud y el bienestar de nuestro personal”.

PEDRO LARRIBA

Head of General Services

NUESTROS CLIENTES

Nuestra seña de identidad es un servicio de calidad a precios competitivos. Un servicio reforzado con tarifas diferenciadas, que permiten al cliente elegir el producto que se adapta a sus necesidades.

Siguiendo esta estrategia de proporcionar un mejor servicio, durante el ejercicio trabajamos no solo en digitalizar el proceso de embarque, sino en hacer más eficiente la gestión en caso de disrupción. Por eso, en la actualidad, ofrecemos opciones de gestión segura con el móvil y tenemos habilitados canales de atención a través de un servicio de chat o un agente en vivo.

Estas acciones nos ayudan a fortalecer la relación con nuestros clientes y detectar áreas de mejora para que disfruten de la mejor experiencia de viaje.



Continuamos actualizando nuestras plataformas de acuerdo con las nuevas tendencias tecnológicas.

Recientemente, hemos consolidado nuestros departamentos de *Marketing* y *Customer Care* en redes sociales, creando un entorno colaborativo impulsado por la tecnología de inteligencia artificial (IA). Esto permite que Vueling colabore internamente de manera más eficiente y ágil en la toma de decisiones. Además, nos permite ampliar nuestro servicio al cliente en redes sociales, adaptándonos a sus necesidades”.

SILVIA CASAS

Social Media Manager



En colaboración con Aena, Vueling ofrece el embarque biométrico en varios aeropuertos españoles,

mejorando la experiencia sin contacto del cliente en el aeropuerto al hacer que el proceso de embarque sea más rápido, fácil y sin necesidad de presentar documentos. Los clientes también tendrán la opción de disfrutar de acceso biométrico en los controles de seguridad. Desde finales de 2023, esta tecnología está disponible en el 34 % de toda la red de Vueling. Además, Vueling contará con 56 quioscos de *autocheck-in* en los aeropuertos de Londres-Gatwick, París Orly y Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, una cifra que representa casi el doble del número actual”.

FERNANDO SARACHAGA

Manager CX Delivery

STEFANO FRASSANITO

Customer Experience Project Manager



Apostamos por la excelencia en nuestro **servicio** para que la experiencia de cada cliente sea óptima. En este sentido, nos esforzamos por crear un entorno acogedor, seguro y accesible en cada vuelo, porque sabemos que la confianza de nuestros pasajeros es fundamental para nuestro éxito”.

OLIVER IFFERT

Chief Operations Officer

EXPERIENCIA A BORDO

Trabajamos para ofrecer una excelente calidad de servicio a bordo de nuestros aviones que permitan a nuestros clientes disfrutar durante todo el viaje, asegurando un entorno de cabina limpio y con un correcto mantenimiento. Esto tiene un impacto directo beneficioso en aspectos como la imagen de marca, la seguridad, la higiene o la responsabilidad ambiental.

TRATO CON EL CLIENTE

Durante el ejercicio, el departamento de *Customer Care* dirigió sus esfuerzos hacia la mejora continua de la experiencia del cliente mediante iniciativas de digitalización y optimización de nuestros sistemas de contacto.

Así, integramos la asistencia de un asistente virtual e implementamos campañas automatizadas en nuestra plataforma web. También introducimos funciones de *Chatbot* y *LiveChat* y fortalecimos nuestro *Call Center* mediante la activación de funciones específicas en el sistema IVR (Respuesta de Voz Interactiva) para agilizar los procesos de comunicación con nuestros clientes.

Estas iniciativas nos han permitido ser ágiles y minimizar el impacto en el cliente ante desafíos derivados de huelgas, cierres de aeropuertos y emergencias humanitarias, que son el resultado de incidencias provocadas por motivos ajenos a Vueling, reafirmando así nuestro compromiso con la excelencia operativa y la satisfacción del cliente.



En Vueling, estamos comprometidos a crear una experiencia memorable en cada interacción con nuestros clientes, fusionando hospitalidad y tecnología. Esto implica optimizar continuamente nuestros procesos para que los clientes puedan resolver sus dudas y consultas de manera más sencilla y rápida, disfrutando al mismo tiempo de un servicio diferenciado tanto en tierra como a bordo de nuestros aviones”.

CAROLYN PROWSE

Chief Customer, Commercial, Strategy & Network Officer

CIFRAS CLAVE EN CUSTOMER CARE



99 %

llamadas atendidas



86 %

llamadas atendidas antes de 30 segundos



40

chatbots activos



12 000

LiveChat atendidos



400

casos diarios gestionados en redes sociales



2,75 M

llamadas automatizadas, 68 % del total



COMPROMISO CON LA SEGURIDAD

LA SEGURIDAD DE NUESTROS EQUIPOS Y CLIENTES ES UNO DE NUESTROS VALORES PRINCIPALES.

La seguridad de trabajadores y clientes es uno de nuestros valores principales.

Por esa razón, estamos en contacto con las fuerzas del orden y autoridades de aviación civil en todos los países en los que operamos y, por ejemplo, mantenemos una política de tolerancia cero hacia los pasajeros disruptivos, colaborando con las autoridades nacionales e internacionales en su identificación.

Además, pertenecemos a las principales asociaciones dentro de la industria aeronáutica, lo que nos permite una estrecha colaboración.

CULTURA DE SEGURIDAD OPERACIONAL

La seguridad es responsabilidad de todas las personas en la compañía. Por eso trabajamos para implicar a nuestros equipos, haciendo que sean conscientes de las amenazas e informen de los peligros observados durante

sus funciones laborales de forma predictiva, reactiva y proactiva. Fomentamos un ambiente de confianza en el que se alienta a las personas a proporcionar información esencial relacionada con la seguridad.



Los informes de seguridad se basan en aprender de las experiencias pasadas. La seguridad es nuestra prioridad número uno”.

MANUEL ORTEGA

Head of Safety

NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD (SMS)

El SMS recoge las estructuras y procesos relacionados con la seguridad de las operaciones, incluidas las responsabilidades, las políticas y los procedimientos.

Este sistema, basado en la clasificación de la Organización de Aviación Civil Internacional, se compone de cuatro componentes funcionales que orbitan alrededor de la responsabilidad de nuestros equipos en la identificación de amenazas y análisis de riesgos:



POLÍTICA Y OBJETIVOS

Recoge nuestras responsabilidades y compromisos en la mejora de la seguridad, definiendo nuestros métodos y estructura organizativa.

GESTIÓN DEL RIESGO

Nos permite definir los criterios necesarios para evaluar y controlar los problemas de seguridad mediante la identificación de peligros, la gestión de riesgos y la adopción de medidas de mitigación.

GARANTÍAS

Nos ayudan a evaluar la eficacia del sistema, asegurándonos de que las acciones se cumplen de manera efectiva y de acuerdo con los criterios y recomendaciones de los organismos internacionales.

PROMOCIÓN

Incluye formación anual a pilotos y tripulantes de cabina, formaciones online para otros equipos así como comunicaciones y cualquier otro método para crear y mejorar a cultura de seguridad de la empresa.

CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Los sistemas de información son clave en nuestra prestación de servicios. Para asegurar su disponibilidad e integridad así como la protección y confidencialidad de la información, nuestra **estrategia de ciberseguridad se centra en la prevención, detección y respuesta rápida a incidentes.**

Las tareas de prevención incluyen la aplicación de dos principios:

- **Mínimos privilegios.** Garantizamos el acceso a la información solo a quienes lo necesitan para el desempeño de sus funciones.
- **Seguridad.** Implementamos requisitos de seguridad desde el diseño de nuestros productos y soluciones, para que sean robustos y resistentes.

Nuestra Oficina de Seguridad de la Información (OSI) supervisa las soluciones de seguridad para prevenir, detectar y, si es necesario, responder ante incidentes de ciberseguridad de manera rápida y eficiente.

Al mismo tiempo, capacitamos y concienciamos en ciberseguridad a nuestros equipos y colaboradores a través de un programa de divulgación y nos sometemos a auditorías y evaluaciones de seguridad periódicas. Este enfoque nos permite mantener y mejorar nuestra resiliencia operativa.



SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS EQUIPOS

Somos conscientes de la importancia de la salud y seguridad de nuestros equipos. De ahí que nos comprometamos con la prevención en materia de salud frente a riesgos laborales y la mejora continua de las condiciones de trabajo.

A) Prevención de riesgos laborales

Concebimos la prevención como un aspecto inherente en nuestras operaciones y nos centramos en prever los riesgos, evaluar los que no se pueden evitar y combatirlos en su origen.

Para ello asignamos responsabilidades a las competencias laborales de cada persona, con el objetivo de integrar la prevención en el día a día y a todos los niveles. Además, complementamos este esfuerzo con formación e información continua.



Nuestro departamento de *Health, Safety & Environment* (HSE) gestiona los accidentes laborales personales, investigando los motivos y proponiendo acciones para evitar que vuelvan a suceder. Este departamento también los analiza estadísticamente, obteniendo

índices de incidencia, frecuencia y gravedad. Durante el 2023 hemos tenido 361 accidentes leves con baja médica, 156 accidentes leves sin baja médica y no ha habido ningún accidente mortal ni grave, ni ninguna enfermedad profesional.

B) Mejora de las condiciones en el espacio de trabajo

De manera periódica lanzamos estudios para mejorar las condiciones de nuestros equipos. En 2023 trabajamos en iniciativas como estas:

- **Campaña de mediciones de ruido durante vuelo.** Analizamos más de 60 vuelos en los *galleys* — los compartimentos en los que preparamos la comida durante el vuelo —, impulsando medidas preventivas para evitar incidencias de salud en los tripulantes.
- **Campaña de mediciones de calidad de aire en los aviones.** Medimos la calidad del aire en cabina, con especial atención a componentes como hidrocarburos, formaldehído, etc.



- **Estudios ergonómicos a tripulantes de cabina.** Estudiamos sus condiciones de trabajo para reducir posibles lesiones musculoesqueléticas.
- **Control de condiciones de trabajo en oficinas.** Controlamos las condiciones de trabajo en nuestras nuevas oficinas a través de mediciones termohigrométricas, de campos electromagnéticos, de iluminación, etc. Además, implementamos acciones que mejoran estas condiciones, como la implantación del Programa *Make it Healthy*.



GOBERNANZA

¿SABÍAS QUE...



... las mujeres ocupan el

44%

de los puestos de
responsabilidad
y dirección en Vueling?

57%

de nuestro Comité
de Dirección?



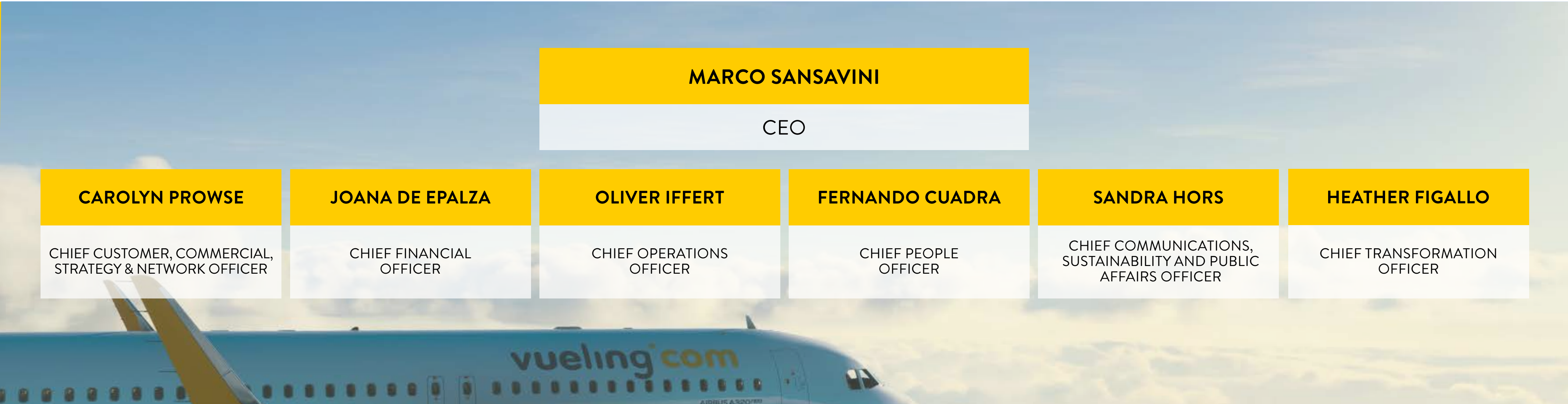
100%

de las personas de la compañía debe
cumplir con nuestro **Código de Conducta**?



... contamos con sólidas herramientas
de protección de datos, privacidad,
ciberseguridad y seguridad de la información?

COMITÉ DE DIRECCIÓN



En el centro de nuestro compromiso con la sostenibilidad se encuentra un Comité de Dirección consciente de la importancia de los asuntos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

Este comité está formado por personas especializadas en ámbitos como la gestión de riesgos, la seguridad de los datos, la alta dirección en el sector de la aviación o la sostenibilidad. En un panorama cambiante, nuestro comité se encuentra en búsqueda constante de conocimiento, participando en sesiones informativas y debates periódicos.

La diversidad de conocimiento y experiencias de sus miembros aporta una **perspectiva global a la hora de evaluar los asuntos ESG** en nuestra compañía.

UNA GOBERNANZA CON MAYOR PRESENCIA FEMENINA



Porcentaje de mujeres en puestos de responsabilidad y dirección

35 % 2019 44 % 2023

Porcentaje de mujeres en el Comité de Dirección

25 % 2019 57 % 2023

Es destacable que en el Comité de Dirección la representación femenina está por encima de la media de la Unión Europea (33 %) y la media mundial (32 %), según los datos del informe *Women in Business 2022* de Grant Thornton.





Consideramos esencial trabajar con socios comerciales que cumplan con nuestros estándares de integridad.

Para ello, contamos un instrumento clave: nuestras Directrices KYC (*Know Your Counterpart*, Conozca a su contraparte), que detallan los requisitos y procedimientos de selección de proveedores.

Entre los procedimientos recogidos en ellas está el cribado básico, que consiste en una evaluación de debida diligencia para potenciales socios, llevada a cabo por el

equipo de seguimiento de riesgos. Este proceso tiene como objetivo asegurar que nuestros proveedores se alinean con nuestros requisitos y ayudarnos a identificar riesgos financieros, reputacionales, de responsabilidad social corporativa (RSC) o de sanciones.

Por eso, clasifica el riesgo de cumplimiento de los proveedores en base a tres colores: verde (sin riesgo), ámbar (riesgo medio) y rojo (riesgo alto). En caso de que el riesgo sea medio o alto, el equipo de cumplimiento lleva a cabo una evaluación individual de cada caso y

establece medidas como la petición de información adicional o, en casos graves, la finalización de la relación comercial.

En 2022 actualizamos nuestras directrices incluyendo la obligación de que todos los nuevos proveedores pasen por ese cribado básico, independientemente de su categoría y del importe de sus contratos. En cuanto a los proveedores antiguos, nuestro *software* KYC nos alerta de potenciales riesgos para que implementemos medidas de evaluación y seguimiento.



En Vueling creemos en la importancia de trabajar con proveedores que compartan nuestros valores. En esta línea, desde que implementamos nuestras directrices KYC, hemos fortalecido nuestra cadena de suministro, garantizando que cada socio esté alineado con nuestros estándares éticos”.

JOANA DE EPALZA
Chief Financial Officer

GESTIÓN DE RIESGOS

En el ámbito de la gestión de riesgos, **priorizamos la consideración de los riesgos asociados con la aviación sostenible, así como aquellos relacionados con el personal, la cultura y las relaciones laborales, identificándolos como riesgos principales.**

Nuestro Comité de Dirección realiza análisis periódicos, especialmente durante la revisión de planes operativos y estratégicos. La toma de decisiones en relación con los riesgos de sostenibilidad se apoya en acciones como el análisis de escenarios en el marco del TCFD, la implementación de sistemas conformes con la normativa ISO-14001 o con el seguimiento del programa medioambiental de la IATA (IEnvA), alcanzando la Etapa 2.



Como parte integral de IAG, nuestros riesgos principales se alinean con las prioridades estratégicas del grupo, incluyendo la sostenibilidad medioambiental. Estos riesgos son objeto de estudio y evaluación en el marco de la Gestión del Riesgo Empresarial (ERM) del grupo, que se presenta semestralmente a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y anualmente al Consejo.

 Para obtener información más detallada sobre la gestión de riesgos ESG a nivel de grupo, puedes consultar el **Informe no financiero consolidado de IAG**.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Contamos con robustas herramientas de ética y cumplimiento que nos ayudan a operar de manera honesta, responsable y transparente.

Código general de Conducta de IAG

El Código general de Conducta del grupo IAG engloba un conjunto de principios éticos y normas de conducta que guían las acciones y comportamientos de los cargos consejeros, puestos ejecutivos y plantilla en su desempeño e interacciones comerciales y profesionales.

Este código es de obligado cumplimiento para todas las personas del grupo y se garantiza a través de una formación online aplicable a todo nuestro personal, incluidas las personas con cargos consejeros.

Entre sus principios básicos se incluyen el trato justo y equitativo, la no discriminación, la justicia y el respeto de los derechos humanos.

Canal *Speak Up*

Nuestro canal *Speak Up* es un medio por el que las personas pueden informar sobre sospechas de infracciones éticas de manera protegida.

En 2023 adaptamos nuestro canal *Speak Up* a los requisitos normativos recogidos en la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, y por la que se transpone la Directiva (UE) 2019/1937.

Para cumplir con los requisitos de la normativa, modificamos el canal y la Política de *Speak Up*, para garantizar que abarquen tanto las infracciones penales como las infracciones administrativas, e incluimos a nuestros equipos, aprendices, gerentes, miembros del Comité de Dirección, accionistas y proveedores públicos y privados.

Además, nuestro equipo de cumplimiento designó, junto con el resto de empresas del grupo, a una persona responsable del sistema interno de información.





Declaración de IAG sobre la esclavitud y la trata de personas (*Slavery and Human Trafficking Statement*)

Nuestro compromiso con los derechos humanos se demuestra con herramientas como la Declaración de Esclavitud y Trata de Personas de IAG, que se basa en una política de tolerancia cero y se aplica a todas las personas que trabajan para Vueling o en nombre de nuestra compañía. También comunicamos esta declaración a nuestros proveedores, contratistas y socios comerciales al comienzo de la relación, reforzándola a lo largo de esta.

Política Anticorrupción y Antisoborno (*Anti-bribery and Corruption Policy*)

La lucha contra la corrupción y el soborno forma parte del programa de prevención de delitos de Vueling, que contiene medidas para que nuestros equipos puedan prevenir y detectar posibles delitos tipificados en el Código Penal y para que entiendan cómo denunciarlos ante las autoridades pertinentes.

Con este programa también nos comprometemos a vigilar y sancionar conductas no éticas y delictivas, y a comunicar y sensibilizar a nuestros equipos, promoviendo la prevención.

Matriz de controles para la prevención de delitos

En 2022 el departamento de *Compliance* actualizó la matriz de controles para la prevención de delitos. El objetivo de esta herramienta es identificar todos los controles destinados a la prevención de delitos en el ámbito de la empresa, en línea con las funciones de verificación de la efectividad de nuestro programa de cumplimiento.

Esta matriz es accesible a través de la plataforma *Bwise*, nuestra herramienta de gobernanza, riesgo y cumplimiento, y se actualiza de forma periódica, incrementando o disminuyendo la calificación de riesgos y evaluando la implementación de nuevos controles para abordarlos.

Protección de datos y privacidad

La protección de los datos personales es una prioridad para nuestra empresa. Hemos llevado a cabo un exhaustivo proceso de adaptación para asegurar que la gestión de la privacidad de los datos que tratamos cumple con los más altos estándares de conformidad, en cumplimiento con el Reglamento Europeo de Protección de Datos y demás normativa aplicable.

En este sentido hemos implementado una serie de políticas y procesos diseñados para asegurar el cumplimiento. Entre ellas, se incluye nuestra Política de Privacidad destinada a clientes y pasajeros, así como la Política de Privacidad dirigida a nuestros empleados, que se complementa con nuestra nueva Política de Conservación de Datos Personales, en línea con las mejores prácticas. Esta política detalla los periodos durante los cuales debemos retener la información personal en Vueling.

Además, contamos con programas de formación en línea y presenciales sobre privacidad y protección de datos, con el objetivo de fomentar una cultura de concienciación entre nuestros equipos.



Programa de Ciberseguridad y Seguridad de la Información

En nuestra compañía somos conscientes de la importancia de la seguridad de la información y su papel fundamental en el éxito y la continuidad de nuestras operaciones. Con el fin de asegurar y mitigar los riesgos en materia de ciberseguridad hemos implementado un sólido programa de seguridad.

Este programa busca salvaguardar nuestras operaciones de posibles amenazas o ataques cibernéticos, siempre en cumplimiento de la legislación vigente y de conformidad con los estándares internacionales y las mejores prácticas de la industria.

Algunos de los ejes vertebradores que constituyen nuestro programa de seguridad son:

- La gestión de riesgos de ciberseguridad.
- La monitorización de los sistemas.
- La preparación para la respuesta a incidentes.
- La auditoría de sistemas.
- La comunicación y formación de empleados en materia de ciberseguridad.



OTRA INFORMACIÓN

En este documento hemos compartido contigo qué estamos haciendo en materia medioambiental, social o de gobernanza.

Si quieres saber más, puedes complementar esa información con los datos que te presentamos a continuación, además de consultar el Informe no financiero consolidado de IAG.

TABLAS DE MÉTRICAS CLAVE

Tabla I. Histórico de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

INDICADORES PRINCIPALES DE LA HUELLA DE CARBONO	NORMA GRI	UNIDAD	Vs. AÑO ANTERIOR	vs. 2019	2023	2022	2021	2020	2019
Alcance 1 CO ₂ e s (t)	305-1	MT CO ₂ e	7 %	(3 %)	2.865.156	2.597.426	1.349.113	858.835	2.776.605
Alcance neto 1 CO ₂ e		MT CO ₂ e	1 %	(8 %)	1.455.740	1.422.764	1.223.418	858.835	1.527.078
Alcance 2 basado en la localización	305-2	KT CO ₂ e	28 %	(17 %)	4.301	3.368	1.263	595	3.688
Alcance 2 basado en el mercado	305-2	KT CO ₂ e	5 %	(65 %)	921	880	322	84	2.649
Alcance 3	305-3	MT CO ₂ e	14 %	(18 %)	615.816	540.020	321.004	298.290	752.389
INDICADORES PRINCIPALES DE LA HUELLA DE CARBONO	NORMA GRI	UNIDAD	Vs. AÑO ANTERIOR	vs. 2019	2023	2022	2021	2020	2019
Intensidad de carbono de los vuelos (incluidas las reducciones de CO ₂ del SAF)	305-4	g CO ₂ /km	(5 %)	(9 %)	78,9	83,3	94,4	108,6	87,1
Intensidad de carbono de los vuelos (excluidas las reducciones de CO ₂ del SAF)	305-4	g CO ₂ /km	(5 %)	n/a	79,0	83,3	n/a	n/a	n/a
Iniciativas de reducción de GEI	305-5	t CO ₂ E	218 %	64 %	29.749	9.361	39.089	3.076	18.169
Reducción neta (ETS)		t CO ₂ E	20 %	13 %	1.406.178	1.173.878	125.695	0	1.249.527
Edad media de la flota		años	11%	n/a	10	9	8	n/a	n/a
OTROS INDICADORES	NORMA GRI	UNIDAD	Vs. AÑO ANTERIOR	vs. 2019	2023	2022	2021	2020	2019
Combustible para aeronaves	301-1	kt de combustible	10 %	3 %	901.179	816.110	424.049	269.948	872.751
SAF		kt de combustible	312 %	n/a	1.285	311,7	n/a	n/a	n/a
Electricidad	302-1	‘000 MWh	20 %	16 %	15.799	13.164	8.375	2.968	13.662
Electricidad renovable		%	3 pts	n/a	76 %	73 %	81 %	89 %	n/a

Los datos relativos al Alcance 1 y 2, así como los relacionados con la intensidad de carbono de los vuelos, han sido verificados por Verifavia.



ACCIONES PARA MITIGAR EL RUIDO

- Trabajamos con los gestores del espacio aéreo como ENAIRE (España), DSN (Francia), NATS (UK), ENAV (Italia) para mejorar la gestión de los procedimientos de llegada y salida de los aeropuertos para así reducir el impacto acústico de las operaciones.
- Por ejemplo, en el Aeropuerto de *Londres-Gatwick* realizamos un 86 % de las aproximaciones de manera

continuada (Descensos Continuos, CDOs) en 2023 y seguimos trabajando para aumentar este porcentaje también en el resto de los aeropuertos. Estos Descensos Continuos permiten reducir las emisiones y el ruido. España es un país líder en la realización de descensos continuos con aproximadamente un 30 % de los descensos totales pero seguimos trabajando con ENAIRE para mejorar esta cifra.

- Además, los aviones de nueva generación como los Airbus A320/321Neo que operamos permiten reducir el ruido en un 50 % con respecto a sus predecesores gracias a los nuevos motores.

ANÁLISIS DE ESCENARIOS TCFD

Tabla II. Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)

Criterios de divulgación recomendados por TCFD	Localización de la información
GOBERNANZA. Se refiere a la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. • Supervisión que realiza el Comité sobre los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima. • Descripción del papel de la dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades, relacionados con el clima.	GOBERNANZA – 4.1. Comité de Dirección
ESTRATEGIA. Se refiere a impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización cuando dicha información sea material. • Los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, medio y largo plazo. • El impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en las actividades, la estrategia y la planificación financiera de la organización. • La resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido en un escenario de 1,5°C o 3°C.	OTRA INFORMACIÓN – 5.2.1 Análisis de los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima
GESTIÓN DE RIESGOS. Se refiere a cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima. • Los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima. • Los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima. La resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido en un escenario de 1,5°C o 3°C. • Descripción sobre cómo se integran los procesos de identificación, evaluación y gestión de riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.	GOBERNANZA – 4.2. Gestión de riesgos
MÉTRICAS Y OBJETIVOS. Parámetros y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, cuando dicha información sea importante/material. • Parámetros utilizados por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en consonancia con su estrategia y proceso de gestión de riesgos. • Emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, Alcance 3, así como los riesgos relacionados. • Objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y los resultados respecto a los objetivos.	MEDIO AMBIENTE – 2.1. Descarbonización OTRA INFORMACIÓN – 5.1. Tablas de métricas clave INFORME NFIS DE IAG

ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON EL CLIMA

Para evaluar las perspectivas y desafíos vinculados al cambio climático en el marco del TCFD (*Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima*) hemos tenido en cuenta dos escenarios distintos de aumento de temperaturas.

ANALIZAMOS Y DEFINIMOS
**ACCIONES PARA MITIGAR
RIESGOS** E IDENTIFICAR
OPORTUNIDADES.

Hemos analizado el posible impacto de los siguientes escenarios así como las acciones que debemos tomar para mitigar riesgos y capturar posibles oportunidades en cada uno de ellos.

Para ello hemos contemplado los impactos físicos — olas de calor y de frío, inundaciones, tormentas y otros fenómenos extremos —, impactos del mercado — cambio en la actitud de los consumidores o el mercado —, impactos tecnológicos — nuevas necesidades tecnológicas — e impactos políticos — incentivos, regulaciones o leyes —.



PRIMER
ESCENARIO
AUMENTO
DE 1,5°C

Este escenario supone que las políticas climáticas se introducen temprano y se vuelven más estrictas de manera gradual. En este escenario tanto los riesgos físicos como los de transición son moderados y los precios del carbono tienden a ser más altos.

Tabla III. Análisis de riesgos y oportunidades relacionados con el clima: primer escenario

	FÍSICO	MERCADO	TECNOLÓGICO	POLÍTICA
IMPACTO	• Eventos climáticos extremos que provocan cancelaciones/ retrasos de última hora. • Condiciones extremas que afectan la infraestructura y las operaciones. • Interrupciones en la cadena de suministro debido a eventos relacionados con el clima que afectan a los proveedores.	• Los clientes esperan que su viaje de principio a fin sea totalmente sostenible. • Costes crecientes relacionados con el cumplimiento de políticas climáticas estrictas que pueden conducir a precios más altos. • Pérdida de confianza pública y licencia social para operar debido a la percepción de una respuesta inadecuada al cambio climático.	• Tecnologías emergentes destinadas a apoyar la transición global hacia una economía baja en carbono. • Sequía que aumentará el costo del agua y afectará la producción de SAF. • Los rápidos avances tecnológicos hacen que las tecnologías existentes queden obsoletas. • Dificultad en la transición a fuentes de energía renovables debido a barreras tecnológicas.	• Acceso a incentivos para la producción de SAF. • Divergencia en las políticas climáticas entre países y sectores que genera incertidumbres regulatorias. • Aumento de los precios del carbono que afectan los costes operativos.
RESPUESTA ESTRATÉGICA	• Establecer <i>buffers</i>* para las aeronaves y la tripulación. • Cambio estructural de la red. • Inversión en infraestructura resiliente y preparación para desastres. • Diversificación de proveedores y desarrollo de estrategias de cadena de suministro más resilientes.	• Innovación en servicios y productos sostenibles. • Adopción temprana de tecnologías y prácticas energéticamente eficientes para mitigar los costes de cumplimiento. • Realizar un plan de sensibilización para mitigar la pérdida de confianza pública • Comunicación transparente y medidas proactivas para mejorar la sostenibilidad.	• Inversión en investigación y desarrollo de tecnologías bajas en carbono de próxima generación. • Importar SAF para adelantarse a un futuro aumento de precios. • Inversiones en soluciones de energía renovable escalables y eficientes.	• Promoción de políticas armonizadas y participación activa en la configuración de los debates sobre políticas. • Invertir en otras tecnologías para diversificar el riesgo. • Implementación de estrategias de precio del carbono e inversión en proyectos de compensación de carbono.

*Tiempo adicional agregado al tiempo mínimo factible de vuelo o en tierra para obtener el tiempo programado, destinado a mitigar posibles retrasos.

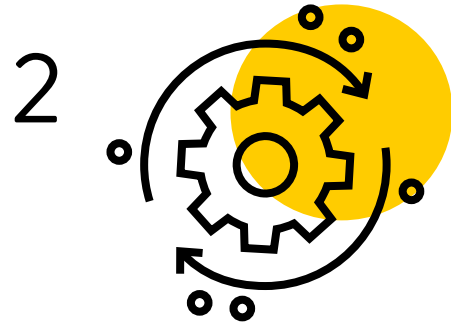
El escenario de aumento de 1,5°C presenta desafíos significativos, pero también ofrece oportunidades para la diferenciación y la resiliencia de nuestra compañía. La integración de respuestas estratégicas abarca diversas áreas:



GESTIÓN DE RIESGOS FÍSICOS

Establecer Áreas de Control y zonas de amortiguamiento para la tripulación es vital para mitigar impactos de eventos climáticos extremos.

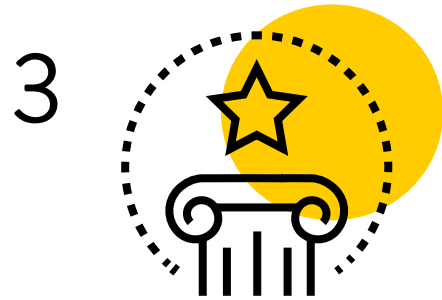
El cambio estructural en la red y la inversión en infraestructura resiliente nos prepararán para condiciones climáticas extremas y posibles interrupciones en la cadena de suministro.



ADAPTACIÓN A LA TRANSICIÓN

La innovación en servicios es esencial para cumplir con las expectativas de nuestros clientes y mitigar costes de cumplimiento.

La adopción temprana de tecnologías energéticamente eficientes, junto con inversiones en investigación y desarrollo de tecnologías bajas en carbono, garantizará nuestra competitividad a largo plazo.



GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN Y CONFIANZA PÚBLICA

Un plan de sensibilización y comunicación transparente mitigará la pérdida de confianza pública, demostrando un compromiso proactivo con la sostenibilidad.

Importar SAF y realizar inversiones en soluciones de energía renovable no solo anticipará futuros aumentos de precios sino que también respaldará la percepción de Vueling como una aerolínea comprometida con la reducción de emisiones.



COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN ACTIVA

La promoción de políticas climáticas armonizadas y la participación activa en debates regulatorios nos permitirán anticipar incertidumbres regulatorias y adaptarnos a cambios en los precios del carbono.

La diversificación de inversiones en otras tecnologías y la implementación de estrategias de precio del carbono nos ayudarán a asegurar una posición sólida en un entorno de políticas cambiantes.

En resumen, la respuesta estratégica de nuestra compañía debe ser holística, abordando simultáneamente los riesgos físicos, la transición hacia una economía baja en carbono, la gestión de la reputación y la participación proactiva en debates regulatorios. Esta enfoque integral no solo fortalecerá la resiliencia operativa de Vueling, sino que también respaldará nuestra posición como líder en sostenibilidad en la industria de la aviación.

SEGUNDO
ESCENARIO
AUMENTO
DE 3°C

En este escenario se implementan algunas políticas climáticas en ciertas jurisdicciones, pero los esfuerzos son insuficientes para prevenir los efectos más extremos del calentamiento global. Se superan umbrales críticos de temperatura, lo que conduce a riesgos físicos graves e impactos irreversibles, como el aumento del nivel del mar.

Tabla IV. Análisis de riesgos y oportunidades relacionados con el clima: segundo escenario

	FÍSICO	MERCADO	TECNOLÓGICO	POLÍTICA
IMPACTO	• Intensidad climática extrema que causa daños generalizados a la infraestructura e interrupciones en las operaciones. • Mayor número de retrasos/cancelaciones. • El aumento del nivel del mar supone una amenaza para las infraestructuras costeras y las instalaciones aeroportuarias.	• Aumento de los costes operativos debido a la necesidad de un mayor consumo de energía para refrigeración y medidas de adaptación. • Modificación de los patrones y preferencias de viaje debido a perturbaciones relacionadas con el clima, lo que afecta la demanda de los pasajeros. Disminución de los ingresos. • Daño a la reputación y al valor de la marca debido a la percepción de una respuesta inadecuada al cambio climático. • Mayor presión de los consumidores para revelar información.	• Las aerolíneas se ven obligadas a elegir tecnologías subóptimas a altos costes. • La infraestructura existente se vuelve obsoleta o incompatible con las condiciones climáticas cambiantes. • Rezagados en el desarrollo y adopción de tecnologías para mitigar los impactos climáticos.	• Diálogo unidireccional restringido con formuladores de políticas y reguladores de la aviación. • Pocas ayudas para la producción de SAF y el desarrollo de tecnologías. Crecimiento de la gestión de la demanda. • Mayores desafíos regulatorios y costes de cumplimiento debido a la gravedad de los impactos climáticos. • Ruptura de la cooperación global en materia de acción climática, lo que lleva a una falta de esfuerzos coordinados.
RESPUESTA ESTRATÉGICA	• Planificación de ubicación estratégica para minimizar la exposición a áreas vulnerables. Adaptación de la red. • Capacidad adecuada de pista y capacidad operativa del aeropuerto, así como aire acondicionado actualizado. • Inversión en medidas de adaptación como diques y reubicación de activos vulnerables.	• Implementación de tecnologías energéticamente eficientes y fuentes de energía renovables. • Precios más altos para compensar mayores costes. Adaptación del modelo de negocio. • Diversificación de servicios y rutas para adaptarse a la demanda cambiante. Nuevas unidades de negocio. • Comunicación transparente, sólidas iniciativas de sostenibilidad y construcción de una imagen de marca resiliente.	• Inversión en infraestructura resiliente y adaptable. • Investigación y desarrollo en tecnologías innovadoras, producción de SAF y para la adaptación y mitigación del clima.	• Compromiso proactivo con los reguladores y adopción temprana de prácticas sostenibles. • Promoción de la colaboración y las asociaciones internacionales para abordar los desafíos compartidos.

En el contexto del aumento de 3°C, donde las políticas climáticas son insuficientes y nos enfrentamos a consecuencias graves, debemos adoptar una respuesta estratégica integral para mitigar riesgos y posicionar la empresa de manera sostenible:



GESTIÓN DE RIESGOS FÍSICOS

La planificación de ubicación estratégica y adaptación de la red minimizarán la exposición a áreas vulnerables, mientras que inversiones en medidas de adaptación como diques y reubicación de activos mitigarán los riesgos físicos.



ADAPTACIÓN AL MERCADO CAMBIANTE

La implementación de tecnologías energéticamente eficientes y fuentes de energía renovables es esencial para contrarrestar el aumento de costes operativos y ajustar el modelo de negocio a la nueva realidad.

Es crucial diversificar servicios y rutas para adaptarse a la demanda cambiante y construir una imagen de marca resiliente a través de comunicación transparente y sólidas iniciativas de sostenibilidad.



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La inversión en infraestructura resiliente y adaptable, junto con la investigación y desarrollo en tecnologías innovadoras y producción de SAF, nos permitirá estar a la vanguardia en la mitigación de impactos climáticos y adoptar tecnologías sostenibles.



GESTIÓN DE ASUNTOS POLÍTICOS

El compromiso proactivo con reguladores, la adopción temprana de prácticas sostenibles y la promoción de la colaboración internacional son claves para superar la limitación de diálogo unidireccional y enfrentar mayores desafíos regulatorios.

En resumen, la respuesta estratégica de Vueling en este escenario crítico implica no solo una adaptación física y operativa, sino también una transformación profunda en la cultura empresarial y la participación activa en la configuración de políticas a nivel global. Esta estrategia nos ayudará en nuestra resiliencia operativa frente a los impactos del cambio climático y los desafíos regulatorios emergentes.

DECLARACIÓN DE GARANTÍA

DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO



Verifavia ha llevado a cabo una verificación independiente de los datos de inventario de carbono correspondientes al alcance 1 y 2 desde 2019 hasta 2023, como se detalla en el informe de Huella de Carbono.

 [Consulta los resultados en la sección Tablas de métricas clave.](#)

Asimismo, se ha encargado de verificar la intensidad de emisiones por pasajero durante el mismo periodo de reporte.



PERSONAS EN VUELING

Tabla V. Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo y clasificación profesional

CLASIFICACIÓN PROFESIONAL	MUJERES				HOMBRES			
	CONTRATO INDEFINIDO		CONTRATO TEMPORAL		CONTRATO INDEFINIDO		CONTRATO TEMPORAL	
	JORNADA COMPLETA	JORNADA PARCIAL	JORNADA COMPLETA	JORNADA PARCIAL	JORNADA COMPLETA	JORNADA PARCIAL	JORNADA COMPLETA	JORNADA PARCIAL
Capitán	11	12	0	0	421	239	0	0
Primer Oficial	22	11	0	0	460	103	0	0
Tripulación de Cabina Senior	393	204	6	0	132	42	2	0
Tripulación de Cabina	839	240	260	1	282	58	92	0
Personal 1	3	0	0	0	4	0	0	0
Personal 2	5	0	0	0	16	0	0	0
Personal 3	18	0	0	0	18	0	0	0
Personal 4	61	5	0	0	74	0	0	0
Personal 5	161	11	5	0	235	2	3	1
Personal 6	46	2	7	1	41	2	5	0
Total	1.560	484	277	2	1.683	445	102	1

Tabla VI. Número total y distribución de empleados por sexo y clasificación profesional

CLASIFICACIÓN PROFESIONAL	MUJERES	%	HOMBRES	%
Tripulación de Cabina	1.387	58 %	452	20 %
Capitán	23	1 %	680	30 %
Primer Oficial	32	1 %	552	24 %
Tripulación de Cabina Senior	610	26 %	176	8 %
Personal 1	4	0 %	4	0 %
Personal 2	5	0 %	16	1 %
Personal 3	19	1 %	18	1 %
Personal 4	68	3 %	72	3 %
Personal 5	178	7 %	250	11 %
Personal 6	53	2 %	42	2 %
Total	2.379	100 %	2.262	100 %

Disclaimer: El estado de información no financiera se tiene en cuenta en el informe consolidado de Grupo.

vueling